



Financiado por la Unión Europea

Agencias implementadoras sector Producción Resiliente de Alimentos



Solución

AT virtual en tiempos de COVID-19

Actores clave de la ganadería familiar establecen canales de comunicación efectivos para implementar buenas prácticas bajo restricciones de COVID-19 en Uruguay

Ejecutor principal



Co-ejecutor



Contraparte política



Abril 2021

Cofinanciado por:



Implementado por:



Autora de la solución:

María Eugenia Carriquiry Álvarez (Comisión Nacional de Fomento Rural)

ganaderiaresilientecnfr@gmail.com

Solución desarrollada en el marco del proyecto "Ganadería Familiar Resiliente: Co-innovación para la producción resiliente de alimentos en la ganadería familiar sobre campo natural del Uruguay" apoyado por el programa EUROCLIMA+.

Ejecutor:

Comisión Nacional de Fomento Rural (CNFR)

www.cnfr.org / cnfr@cnfr.org.uy

Confederación Regional de Organizaciones de Productores (COPROFAM)

www.coprofam.org

Co-ejecutor:

Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA)

www.inia.uy

Contraparte política:

Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/

Responsable:

Clémentine Moriceau, Expertise France.

Revisión técnica:

Andrea Schloenvoigt, asesora técnica por encargo de Expertise France.

Diseño:

Viviane Helena Silva da Rocha, Expertise France.

Diseño de infografías:

Comunicaciones Milenio S.A.

RESUMEN DE LA SOLUCIÓN

El proyecto Ganadería Familiar Resiliente (GFR) actúa en dos regiones altamente vulnerables al Cambio Climático: Basalto y Sierras del Este en Uruguay. Las ejecutoras Comisión Nacional de Fomento Rural (CNFR) e Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) seleccionaron 52 familias ganaderas agrupadas en 6 Sociedades de Fomento Rural (SFRs), y se contrataron técnicos locales para apoyar la implementación de buenas prácticas ganaderas bajo el enfoque de coinnovación. En paralelo se sistematiza la experiencia y se trabaja en una articulación interinstitucional nacional e internacional para generar estrategias de continuidad y escalabilidad de la propuesta.



La pandemia por COVID-19 generó restricciones a superarse mediante la sustitución de diversas actividades presenciales por virtuales, especialmente las reuniones con los dirigentes de organizaciones locales, reuniones de trabajo internas y con otros actores mediante uso de plataforma Zoom, y las actividades de difusión a través de medios audiovisuales, canal YouTube y redes sociales. Se

difundieron, los resultados obtenidos en los primeros meses de la acción, mediante la elaboración de videos para su difusión por WhatsApp a los productores y sus organizaciones. Únicamente se realizan presencialmente las visitas a los predios ganaderos y las actividades de capacitación con los técnicos, cumpliendo estrictamente los protocolos sanitarios. A nivel internacional, ante el cierre de fronteras, las actividades presenciales con la Confederación de Organizaciones de Productores Familiares del Mercosur ampliado (COPROFAM) se sustituyeron por reuniones virtuales con dirigentes de las organizaciones nacionales, y se realizó un exitoso webinar internacional transmitido por streaming.

Las principales lecciones son la importancia del cumplimiento de protocolos sanitarios establecidos, contar con una buena cobertura de internet en el territorio rural, y las modalidades virtuales como herramienta válida y efectiva de comunicación. En cuanto a las recomendaciones, las organizaciones pueden facilitar procesos de comunicación efectivos con las familias rurales, utilizando las capacidades y herramientas disponibles localmente. Aunque las actividades presenciales generan procesos vivenciales únicos e intransferibles, las estrategias implementadas en el proyecto han sido efectivas en un contexto adverso como una pandemia COVID-19.

“Contar con asistencia técnica es una de las principales motivaciones de los productores de nuestra organización para participar de este proyecto. Quienes ya trabajamos en proyectos anteriores de coinnovación, hemos cambiado la mentalidad acerca de las tecnologías y buenas prácticas, que han generado impactos positivos en lo productivo, económico, social y ambiental. El rol del técnico es fundamental porque nos impulsa y nos anima a realizar estos cambios, en especial cuando se trata de un profesional que ya conoce a los productores de la organización”.

Sr. Ignacio González, Productor ganadero familiar y presidente de la Sociedad de Fomento Rural Ruta 109 (SFR R109), Región Sierras del Este, Uruguay.



Foto: ©Equipo técnico del proyecto Ganadería Familiar Resiliente (2020)

DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN

1. CONTEXTO Y ANTECEDENTES

El contexto de pandemia por COVID 19 en Uruguay y Sudamérica modificó las condiciones de ejecución de actividades del proyecto. El Gobierno Nacional exhortó a la población a quedarse en casa y extremar las medidas de higiene, y decretó el cierre de fronteras. Hasta junio de 2020 la actividad económica y la movilidad ciudadana se vio muy reducida. Este contexto provocó un retraso de 2 a 3 meses con respecto al cronograma original. Se suspendieron las actividades presenciales con COPROFAM y las organizaciones de la región, pero se logró completar el proceso de selección de organizaciones locales y sus técnicos de campo, y de las 52 familias ganaderas beneficiarias. Para ello se apeló a recursos como la telefonía celular, email, reuniones virtuales, etc. La amplia cobertura nacional de Internet facilitó sensiblemente este proceso, así como el conocimiento previo del equipo de CNFR y la dirigencia de las organizaciones locales, y de éstos con los productores/as y técnicos de campo. Los antecedentes de trabajo con INIA también facilitó la implementación de la solución. Ante la necesidad de continuar comunicados entre sí, los dirigentes y familias ganaderas realizaron un gran esfuerzo para familiarizarse con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).



2. UBICACIÓN



3. IMPLEMENTACIÓN

Las metodologías implementadas en la solución fueron:

1. El uso de tecnologías de la comunicación virtual, en sustitución de las actividades presenciales masivas:

- Se desarrolló un webinar internacional vía Zoom, con transmisión masiva por streaming en redes sociales, con apoyos de COPROFAM, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y EUROCLIMA+.
- Las capacitaciones de técnicos de campo con INIA y Facultad de Agronomía se realizan a distancia mediante plataforma virtual, con 3 instancias presenciales.
- Las comunicaciones con las organizaciones locales de CNFR se realizan vía telefónica, WhatsApp y Zoom, con algunas reuniones presenciales de menos de 20 personas.



2. El cumplimiento estricto de los protocolos sanitarios en las actividades presenciales: capacitaciones de los técnicos de campo, reuniones del Grupo Motor, visitas de campo a las familias ganaderas, reuniones presenciales con la dirigencia de las organizaciones locales.

Un ejemplo exitoso fue el Evento de Lanzamiento del proyecto GFR en la sede de Presidencia de la República, en pleno contexto de pandemia, respetando al máximo los protocolos sanitarios y recurriendo a las herramientas de comunicación virtual.

Será un desafío, en contexto de pandemia, continuar adaptando la metodología de trabajo hacia las herramientas virtuales, y apoyar a las personas con conocimiento limitado de las TICs para facilitar su participación.

4. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de la estrategia de intervención que se debió ajustar por el impacto del COVID 19 son todos los actores involucrados: 52 familias ganaderas (75 hombres – 45 mujeres), 30 dirigentes/as de organizaciones locales, 10 técnicos de campo, el equipo coordinador del proyecto y los colaboradores, los dirigentes de CNFR y organizaciones de COPROFAM, los investigadores de INIA, incluso los Puntos Focales Nacionales y la contraparte MGAP, que han continuado la comunicación y colaboración fluida con el Grupo Gestor del Proyecto.



5. INNOVACIÓN Y FACTORES DE ÉXITO

La buena disposición de todos los actores involucrados en el Proyecto para resolver el desafío de continuar en el marco de las restricciones de la pandemia es el principal factor de éxito. Facilitaron además la buena conectividad nacional de Internet, la cadena de vínculos locales – nacionales – regionales e institucionales, y el cumplimiento estricto de los protocolos sanitarios cuando correspondió hacerlo.



6. DESAFÍOS Y RIESGOS

Los principales riesgos pasan por el desconocimiento de algunos actores (especialmente familias productoras y dirigentes de organizaciones) en cuanto al uso de las TICs. La voluntad, el esfuerzo y el apoyo de los equipos técnicos para mejorar sus capacidades de uso de estas tecnologías, sumado a la necesidad de continuar en acción, fueron los motores que permitieron superar estas limitaciones. En pocos casos ocurren episodios que dificultan la comunicación virtual (problemas de señal de internet, especialmente en el medio rural).



7. IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad de esta estrategia de abordaje frente a la pandemia de COVID 19 es prácticamente un hecho, ya que se ha establecido un grado de conocimiento y manejo de las TICs por parte de todos los actores que será fundamental a los efectos de continuar operando en el marco de la “nueva normalidad”. Se han fortalecido capacidades personales e institucionales que antes eran más débiles.



8. ENFOQUE DE GÉNERO Y GRUPOS EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD

La presencia y el protagonismo de mujeres en el marco del proyecto ha sido promovida desde el inicio. De hecho, CNFR viene desarrollando desde hace muchos años una estrategia de formación y capacitación de dirigentes con enfoque de género, que se ve reflejado en la dirigencia de las organizaciones locales, muchas de las cuales son presididas por mujeres. Además se observa una mayor afinidad de las mujeres por adquirir nuevas capacidades en cuanto al uso de las tecnologías (productivas, de comunicación, etc.) con respecto a los hombres. En cuanto a los beneficiarios, de los 52 predios seleccionados, 17 de ellos (33%) son liderados por mujeres. Los cuadros técnicos de CNFR tienen una amplia presencia de mujeres, ocupando diversos roles. El componente técnico del Grupo Motor del proyecto (CNFR-INIA) lo integran 10 hombres y 7 mujeres. El staff de apoyo en sistematización y comunicación lo componen 4 mujeres y 1 hombre. De todos modos, aún hay mucho trabajo por hacer para continuar consolidando los procesos de participación y liderazgo de las mujeres, especialmente en el medio rural.



9. GENERACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS

Los principales conocimientos generados se resumen en el incremento de las capacidades de uso de las Tecnologías virtuales, tanto a nivel de los productores y organizaciones locales, como de los equipos técnicos institucionales, que se han familiarizado con el uso de las diferentes herramientas disponibles (Zoom, WhatsApp, canal YouTube, redes sociales). Lo que ha permitido mantener la comunicación y el flujo de información y conocimiento, organizar reuniones virtuales, la organización de eventos de trascendencia (evento de lanzamiento del Proyecto, Webinar internacional). Se recomienda ingresar al canal YouTube del proyecto “Ganadería Familiar Resiliente” y visualizar los videos allí disponibles. También al Twitter “@GFRésiliente” y al Facebook “Comisión Nacional de Fomento Rural”.



10. COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

Las herramientas de comunicación incluidas en el Plan de Comunicación y visibilidad apuntan a los diferentes públicos meta, especialmente recurriendo a los canales más apropiados para cada uno de ellos. Facebook tiene mayor éxito entre los productores y dirigentes de organizaciones, en cambio Twitter es clave en la comunicación con los actores políticos e institucionales nacionales e internacionales. Los productos audiovisuales subidos al canal YouTube “Ganadería Familiar Resiliente” son dirigidos a todo público, en un formato sencillo, recurriendo a testimonios genuinos de los diferentes actores vinculados (productores, técnicos, referentes institucionales, políticos, etc), y equilibrando la presencia de hombres y mujeres. Se recomienda ingresar al canal YouTube del proyecto “Ganadería Familiar Resiliente” y visualizar los videos allí disponibles. También al Twitter “@GFRésiliente” y al Facebook “Comisión Nacional de Fomento Rural”.



11. FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE CAPACIDADES INDIVIDUALES E INSTITUCIONALES

Se han fortalecido claramente las capacidades individuales en el uso de las TICs y herramientas virtuales de comunicación, sin condicionar las relaciones humanas y de confianza existentes. A partir de ello, se fortalecen las capacidades institucionales de CNFR y de sus organizaciones locales.



12. COOPERACIÓN Y SINERGIAS

La cooperación de los socios co-ejecutantes entre sí (INIA y CNFR), de los productores/as, técnicos y dirigentes de las organizaciones es clave para el éxito de la estrategia de implementación del proyecto en un contexto de Pandemia por COVID 19. Desde hace algunos años CNFR facilita, en convenio con el Ministerio de Educación y Cultura, la realización de cursos de Alfabetización Digital para habitantes rurales a través de sus organizaciones locales, y ha articulado la entrega de equipos informáticos a dirigentes de éstas en acuerdo con ANTEL (empresa telefónica estatal). Se destaca también la cooperación del IICA en la provisión del servicio técnico de streaming y transmisión en sus redes sociales, del webinar internacional realizado en el marco del proyecto GFR.



13. RECUPERACIÓN VERDE/TRANSICIÓN JUSTA

Pese al marco restrictivo de la Pandemia, las familias ganaderas se encuentran trabajando junto a los equipos técnicos de campo en la implementación de buenas prácticas ganaderas orientadas a incrementar la resiliencia climática.



14. REPLICABILIDAD

La estrategia de adaptación ante la pandemia es replicable en la medida que los países tengan condiciones de resolver algunos aspectos clave como el acceso a Internet de la población rural, y también las condiciones para fortalecer las capacidades de ésta para la utilización de herramientas digitales de comunicación. La cooperación con las autoridades competentes para reforzar la alfabetización digital y la articulación de la entrega de equipos informáticos con el sector público o privado según el contexto del país son clave para acelerar la implementación de la solución. Finalmente, los países en cuestión deberían tener cierto margen de movilidad habilitada para la ciudadanía, para el desarrollo de actividades presenciales no masivas, contando además con los protocolos sanitarios que deben cumplirse cabalmente.



15. ESCALABILIDAD (HORIZONTAL Y/O VERTICAL)

La pandemia ha generado nuevas iniciativas e interés de actores por capacitarse en el uso de herramientas digitales, que son claves para la adaptación a la “nueva normalidad” del futuro. Se considera que esta experiencia es escalable en la medida que se resuelvan los aspectos señalados en el capítulo de replicabilidad, y que además exista voluntad y experiencia de articulación interinstitucional como la que opera en el proyecto Ganadería Familiar Resiliente. Los antecedentes de CNFR en acuerdo con instituciones públicas para la realización de cursos de alfabetización digital y de acceso a equipos informáticos para dirigentes rurales, así como las gestiones realizadas (desde la función gremial) para mejorar la accesibilidad de los habitantes de áreas rurales aisladas a servicios de electrificación, telefonía e internet, son puntos incluidos en la agenda de CNFR en el diálogo con el nuevo Gobierno Nacional, y que se extiende a la región a través de COPROFAM y sus organizaciones nacionales.



IMPACTO DE LA SOLUCION



Pilares del Acuerdo de Paris a los cual es la solución contribuye:

1. Contribución de la solución a la implementación de estrategias y acciones de adaptación

La solución asegura la comunicación con 52 familias productoras que implementan Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) de manejo animal y del pastoreo sobre campo natural, asociadas a la Producción Resiliente de Alimentos y la adaptación al cambio climático, sobre un área aproximada de 15.600 ha.

Número de personas directamente apoyadas para reducir su vulnerabilidad:

Total: 120
Mujeres: 45

Hombres: 75

Número de personas indirectamente alcanzadas para reducir su vulnerabilidad:

Total: 270

Mujeres: 108

Hombres: 162

2. Contribución de la solución a la implementación de estrategias y acciones de mitigación

La solución asegura la comunicación e implementación de Buenas Prácticas Ganaderas en 52 predios permitirán a largo plazo bajo restricciones de pandemia COVID-19 reducir las emisiones relativas de CH₄ (kgCO₂ eq / kg carne); reducir las emisiones relativas de N₂O por unidad de producto; y mantener o incrementar los niveles de carbono orgánico del suelo en tierras de pastizales naturales. La solución es aplicada en ecosistemas con potencial de captar CO₂ protegidas/restauradas/manejadas sobre un área aproximada de 15.600 Ha.

3. Contribución de la solución a la gobernanza climática

La solución fortalece la participación de grupos vulnerables y de las mujeres del sector ganadero en la toma de decisiones y la implementación de soluciones climáticas. Además, se facilita la articulación entre actores múltiples mediante canales de comunicación digitales y presenciales efectivos desde el nivel local al nacional.

Número de contribuciones para respaldar salvaguardas, equidad de género, grupos vulnerables: 1 medida que asegura la participación de grupos vulnerables y las mujeres en los procesos de toma de decisión en zonas rurales vulnerables al cambio climático.

Número de contribuciones para reforzar la articulación multisectorial, multiactor o multinivel (gobernanza vertical y horizontal): 1 medida para asegurar la co-innovación entre CNFR, INIA y asociaciones de productores bajo restricciones de pandemia COVID-19.

COSTOS

16. COSTO TOTAL ESTIMADO PARA GENERAR LA SOLUCIÓN

No se cuenta con una estimación cuantitativa de los costos. No obstante, los rubros que componen los costos a considerar para el desarrollo de la solución son los siguientes: Conectividad a internet para todos/as los/las participantes de las actividades (familias productoras, dirigentes/as, técnicos); equipos informáticos, tablets ó dispositivos telefónicos inteligentes; licencias de uso de plataformas de comunicación virtual (Zoom, Meet, etc.); instancias de capacitación en alfabetización digital (para quienes lo requieran). En la mayoría de los casos, estos rubros han sido cubiertos por CNFR, INIA, las organizaciones locales, sus dirigentes y familias productoras.



17. COSTO-BENEFICIO/COSTO-EFICACIA

En cuanto a la relación costo/eficacia, puede afirmarse que las actividades virtuales han sido tan eficaces como las presenciales en cuanto al flujo de información, nivel de participación y operatividad. La debilidad principal de las herramientas virtuales que ha sido destacada tanto por los productores/as beneficiarios, los dirigentes de las organizaciones, los técnicos y el equipo coordinador de CNFR-INIA, es la pérdida de la cercanía física que mucho refuerza los vínculos de afecto y confianza entre los actores.

