
La genética de los Cítricos en el Uruguay: Presente y Futuro.



Jornada INIA las Brujas
26 de Abril de 2017

Ing. Agr. Juan Carlos Codina

La genética de los CITRICOS en el Uruguay: presente y futuro

- Ing. Agr. Juan Carlos Codina -

Introducción:

Sin lugar a dudas la citricultura uruguaya necesita importantes cambios genéticos para mejorar su rentabilidad, principalmente en las naranjas y las mandarinas. Es uno de los grandes desafíos que hoy tiene por delante el sector y que tendrá que seguir enfrentándolo a mediano y largo plazo.

¿Hacia dónde se orienta la genética de los cítricos? Básicamente a lograr un producto valioso, muy productivo, con alto % de fruta de exportación, y precoz entre otras cosas.

Algunos grandes números de la citricultura uruguaya que surgen de información de DIEA, OPYPA, Uruguay XXI y propios

Sup: aprox: 15.400 hás (2015)

Área plantada por especie en %: Naranjas: 50, Mandarinas 40, Limones 9,5, Pomelos y otros 0,5

Producción total y por especie:

- en ton (2016): Total 271.000 ton (naranjas 139.000, Mandarina 95.000, Limones 36.000, Pomelos 1.200)
- en %: Naranjas: 51, Mandarinas: 35, Limones: 13, Pomelos y otros 1

El promedio de producción de los últimos 6 años fue de alrededor de las 280.000 ton

Producción promedio de los montes en producción: 20-21 Ton/ha.

Debe apostarse a producir no menos de 40 ton/ha (

Producción promedio/planta: limones 61 kg, naranjas 46 kg y mandarinas 37 kg/planta

Destino de la producción zafra 2016 según DIEA: 38% Exportación, 31% Mercado interno, Industria 27%, otros 5%

Exportaciones 2016: TON 109.000 En u\$s 82 millones

Exportaciones por especie zafra 2016: Naranjas 55%, Mandarinas 32%, Limones 13% y Pomelos 3%

Principales destinos en % y ton: UE 40% (44.000 ton), USA y Rusia 17% c/u (18.000 ton c/u), Brasil 9% (10.000 ton), Arabia Saudita 6%, Canadá 5%, Emiratos Árabes Unidos 2%, otros 4%.

Precio promedio de fruta exportada en dólares por ton FOB (2016)

Naranjas: 560 (desde 513 en la UE y 712 en Brasil)

Mandarinas: 984 (desde 1200 en UE y USA a 810 en Brasil y Arabia Saudita)

Limonos: 1150 (desde 1220 en UE, USA y Rusia a 840 en Arabia Saudita)

LIMONES

Área plantada: 1455 has (2015)

Area por variedad: **Común: 957 has, Génova y Lisbon: 77 ha**, suman el 71%, Fino 198 has, (14%), Seedless 144 has, (10%), Eureka 30 has, otras 50 has

Portainjerto: se ha apostado principalmente por el trifolia desde siempre, en los últimos años hay quienes han injertado sobre Fly Dragon buscando entre otras cosas una planta de menor porte. En 2 o 3 años más podríamos tener suficiente información para saber si el plantar sobre Fly Dragon es una alternativa mejor al del Trifolia

Precio Fob promedio de la zafra 2016 (URUNET): U\$S 1150

Los mejores precios FOB se consiguieron en: UE, USA, Rusia: U\$S 1225

Costo de empacado: aprox 380 – 450 dol/ton – Cosecha: 70-100 dol la ton

Costo de producción: aprox entre U\$S 6.500 -8000 la ha. - Este rango de costos es aplicando todo el paquete tecnológico.

Porcentaje de fruta de exportación: puede estimarse entre 65 a 75 % para años normales

Precio de la industria: en estas últimas zafras se ubico en orden de los 90 a 120 dólares la tonelada.

Mercado interno; puede llegar a ser interesante de mediados de diciembre a fines de marzo, el volumen difícilmente supere el 5-10% de lo producido por ha y el precio que se puede conseguir en el mercado en esas fechas puede variar entre los 800 y 1200 dólares la ton (2016/2017)

Desafíos genéticos a mediano y largo plazo para esta especie: nuevas variedades sin semillas. Hoy las que disponemos no llegan a producir mucho más de un 60-70% de lo que se consigue con el limón Criollo (Común) sobre Trifolia. Otra debilidad de estas variedades sin semillas es que el mercado interno y/o el de exportación hoy no pagan un precio diferencial por el limón sin semilla. En resumen: el futuro del limón s/semilla será producir más y obtener por el un precio diferenciado.

NARANJAS

Área plantada: 7761 has (2015)

Área por grupo de variedades:

Naranjas Navel: 2757 has (36%). De ese total solo: unas 600 has (22%) corresponden a Navels tardías el resto son de temprana y media estación.

Naranjas tipo Valencia o similares: 5004 has (64%)

Portainjerto: al igual que los limones el Trifolia es el principal pie para esta especie, algo sobre Citrange Carrizo y Troyer se puede encontrar pero no es demasiado relevante. Sobre otros pies hay algo plantado pero cantidades muy bajas.

Precio FOB promedio zafra 2016(URUMET: 560 dólares y los precios se movieron entre U\$S 513 en la UE a U\$S 712 en Brasil.

Costo de empaçado: aprox 340 -400 dol la ton.- Costo de cosecha: aprox. 45-65 dólares la tonelada.

Costo de producción: aprox: 4500 – 6000 dólares la ha, aplicando todo el paquete tecnológico.

Porcentaje de fruta de exportación puede ser del orden del 45 al 55% para las Navels y de 60 a 70% para las del tipo Valencia.

Precio de la fruta para industria: aprox. 45 - 60 dol la ton en Salto y/o Paysandú (zafra 2016). El precio que se paga en el norte del país apenas podría cubrir los costos de cosecha. En el Sur se regala o se termina tirando.

Precio de la fruta en el mercado interno: es muy variable. De diciembre a mediados/fines de marzo se pueden conseguir en el mercado valores promedios que pueden oscilar entre los 450 y 650 dólares aproximadamente. Antes y después de esas fechas los volúmenes que se vuelcan al mercado son muy importantes y el retorno baja considerablemente.

Perspectivas: no pueden ser demasiado alentadoras, muy difícil en general que los números den. Dentro de ese panorama seguramente los que apuesten por las Navel tardías puedan acceder a mejores rentabilidades. Conseguir una mejor genética para las variedades de Navels tardías puede ser uno de los desafíos a encarar. En otras partes del mundo comienzan a ver un nicho nuevamente con las variedades pigmentadas, pero hoy nadie puede tener certeza de los resultados que se puedan conseguir.

MANDARINAS

Área plantada: 6030 has (2015)

Área plantada por grupo de variedades:

**Satsumas: 1437 has

**Novas: 768 has

Clementinas: 500 ha

**Ortanique:439 ha

Grupo White Murcott : (* 412 has Afourer + 3has Tango)

**Elledales: 656 ha

Murcot: 245 ha

Avana: 303

*Montenegrina: 345 ha

*Mand. Común: 600 ha

* Otras: 322 ha

* **comprometido su futuro a mediano plazo**

****comprometido su futuro probablemente ya a corto plazo**

Precio promedio de exportación de la mandarinas 2016: U\$S 984. En Brasil el precio conseguido fue del orden de los U\$S 817, en la UE de U\$S 1210 UE , en USA U\$S 979 y en Rusia de U\$S 847.

Precio de referencia para algunas variedades:

White Murcott (Afourer): promedio U\$S 1020. En USA el precio se ubicó entre 1200 y 1300 las partidas sin semillas

Ortanique: u\$S 760

Novas: U\$S 750

Porcentaje de fruta de exportación: vari a de 65 a 80%

Costo de empaçado: aprox: 380 -460 dólares la tonelada – Costo de cosecha: 70 -100 dólares la tonelada.

Costo de producción: aprox 7.000 -8500 dólares por ha aplicando todo el paquete tecnológico

Precio de la industria: suele ubicarse en el orden de los 50 a 65 dólares la tonelada. Para el norte del país estos valores de fruta de descarte no alcanzan para cubrir los costos de cosecha. En el sur el aporte de la fruta de industria (descarte) es cero

Mercado Interno: depende del momento. Las tempranas y por supuestos las tardías se defienden mucho mejor que las de media estación.

Perspectivas a corto y mediano plazo: el futuro de varias variedades que en el pasado dieron interesantes réditos hoy están condenadas a desaparecer. Está muy claro que la demanda va por variedades de buen color, tamaños preferentes medianos a grandes, muy buen sabor, alto 5 de jugo, fácil pelado, sin semillas o muy bajo número de ellas, muy productivas, precoces, de vigor medio. Con respecto al momento de recolección preferentemente para la UE a partir de mediados de julio. Nichos para variedades tempranas como las Clemenules pueden llegar ser interesantes en USA y en la UE podrían seguir defendiéndose como hasta ahora.

En los últimos años muchos productores optaron por plantar White Murcott (Afourer). Esta variedad para colocarla en la UE hay que tener licencia y pagar por ella un royalty del orden de los € 40 por ton exportada a ese destino y para exportarla a USA no hay que tener licencia ni paga royalty pero la fruta debe tener un muy bajo número de semillas (no más de 1 semilla por fruto. ¿Se puede llegar a producir Afourer con bajo número de semillas? Generalmente SI y es imprescindible que los productores lo intenten. Información disponible hay. De lo contrario el futuro de esta variedad con semillas es incierto.

La mejor opción a esta variedad es la TANGO. Esta variedad no tiene semillas. El Dpto. de mejoramiento genético de la Universidad de California irradió la White Murcott (Afourer) y producto de esta irradiación obtuvo una nueva variedad similar a la anterior pero sin semillas, de buen color, buen sabor, tamaño medio a chico, precoz y muy productiva entre otras ventajas. Sin lugar a dudas hoy es la uno. Lamentablemente es muy poco lo que se ha venido plantando. La licencia para Uruguay es gestionada por la empresa EUROSEMILLAS de España

Por esta variedad hoy para plantarla hay que pagar un royalty del orden de los € 3000 la ha y alrededor del 2 - 3% del valor de venta

EN RESUMEN: no puede demorarse más un recambio varietal muy importante de las naranjas y mandarinas. Del éxito que tengamos dependerá en buena medida el futuro de la citricultura uruguaya.