fucrea.org

CRECIENDO
EN GRUPO

FUCREA
Federación Uruguaya
de Grupos CREA

ROL DEL OVINO EN LOS RESULTADOS DE GESTION DE LAS EMPRESAS CREA DEL BASALTO

"Una visión más fina del negocio"

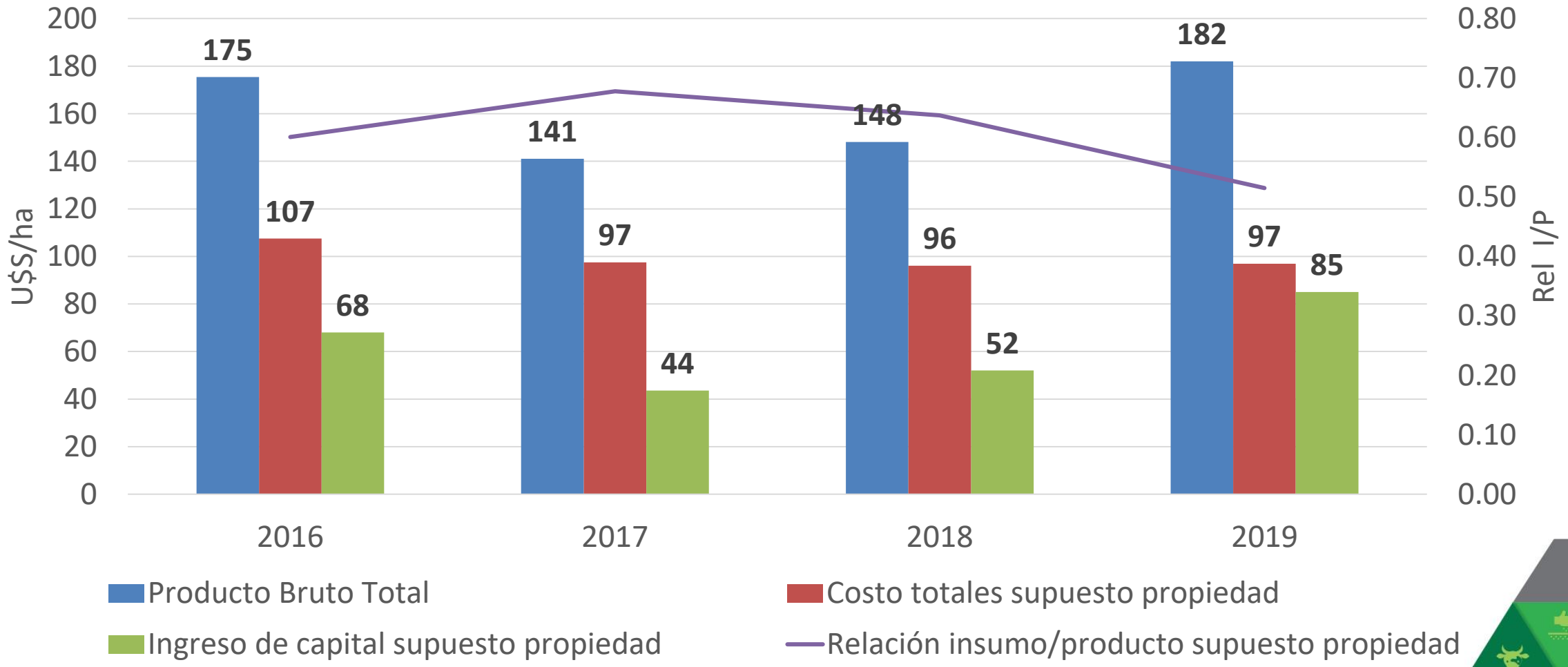
Ing.Agr.Gonzalo Ducós
Coordinador Ganadero de FUCREA

103 Empresas que repiten en los últimos 4 ejercicios

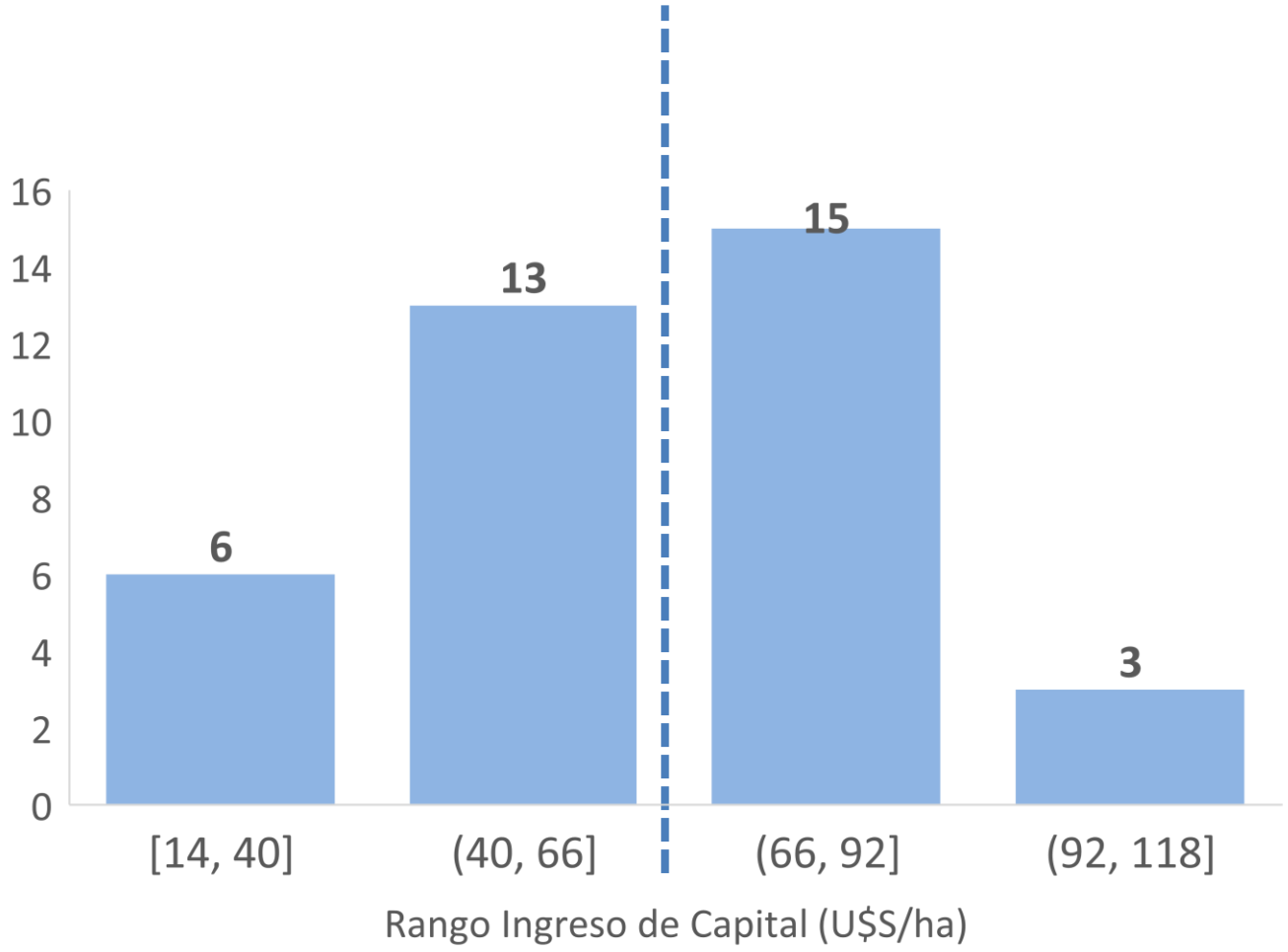
37 Empresas de **Basalto** que repiten en los últimos 4 ejercicio

- ✓ “Basalto”, como región CREA es diferente de las otras, estadísticamente.
- ✓ ¿Cómo evolucionaron las empresas en relación a su nivel de ingresos?
- ✓ ¿Y qué rol aportan los ovinos?

Resultados económicos de empresas CREA (Basalto), que repiten los últimos 4 ejercicios (moneda constante)



Los que repiten en Basalto: variabilidad entre empresas... (37 empresas)



- ✓ Frecuencia de resultados, por rango de IK, promedio de los últimos 4 ejercicios de cada empresa.
- ✓ Nivel promedio de Resultado económico de cada empresa en los ejercicios 15/16, 16/17, 17/18 y 18/19.
- ✓ Mediana; IK 66 U$S/ha

Y si miramos más allá del IK ?:

Tierra → "Renta"

Capital → "Interés"

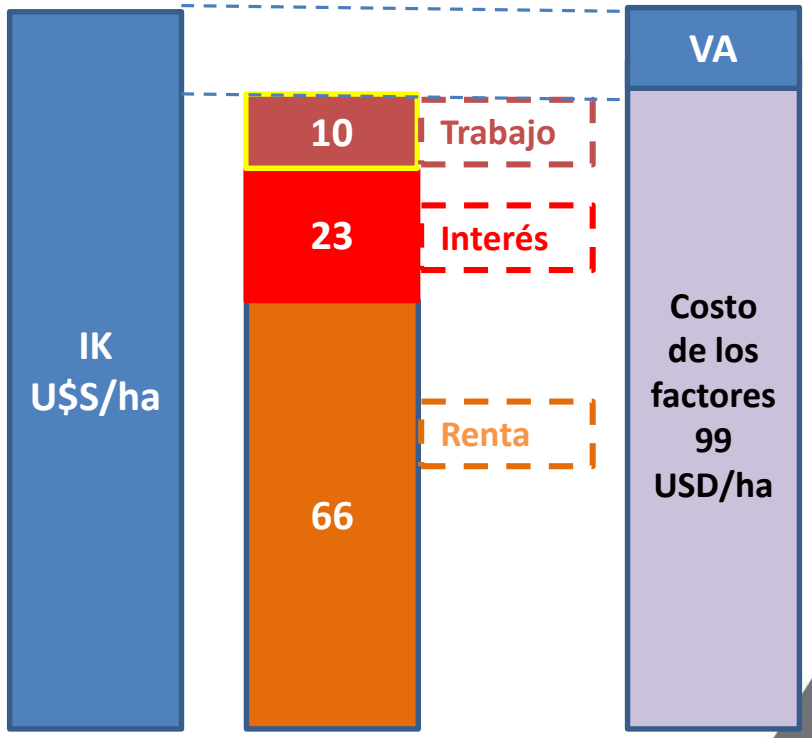
Trabajo → "Canasta"

Creación de valor

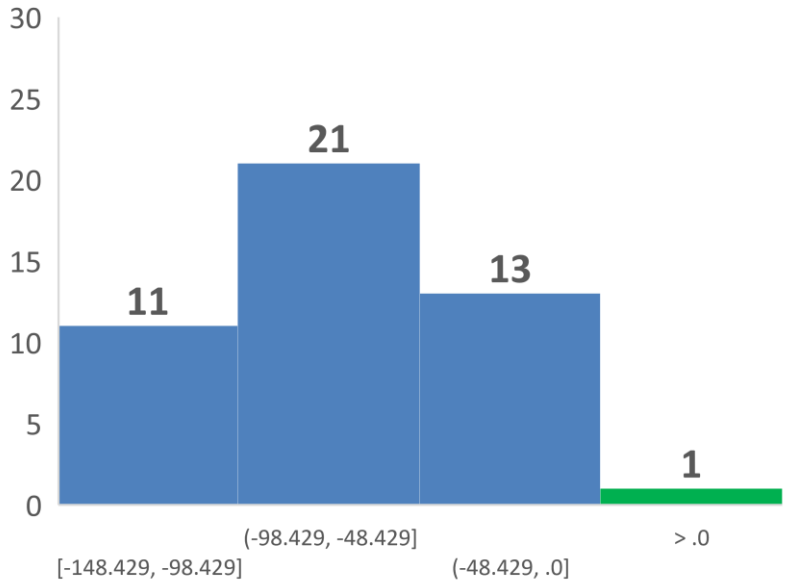
- ✓ El IK compara resultados bajo el supuesto de propiedad de los factores.
- ✓ No considera el costo de los factores que usamos para producir: tierra, capital y trabajo "propio".
- ✓ No se considera nunca el "costo de oportunidad".
- ✓ Remunerar los factores es imprescindible para la sostenibilidad y competitividad de la empresas.

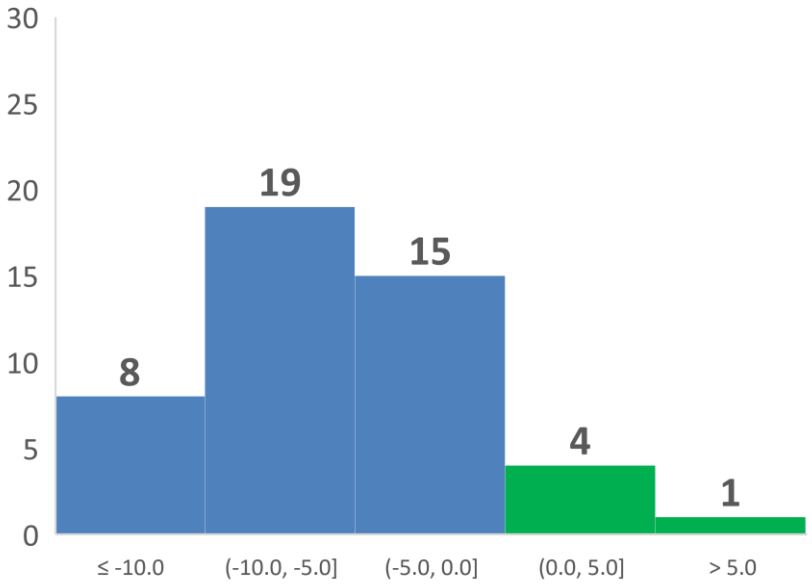
¿Cuánto valor agregamos?

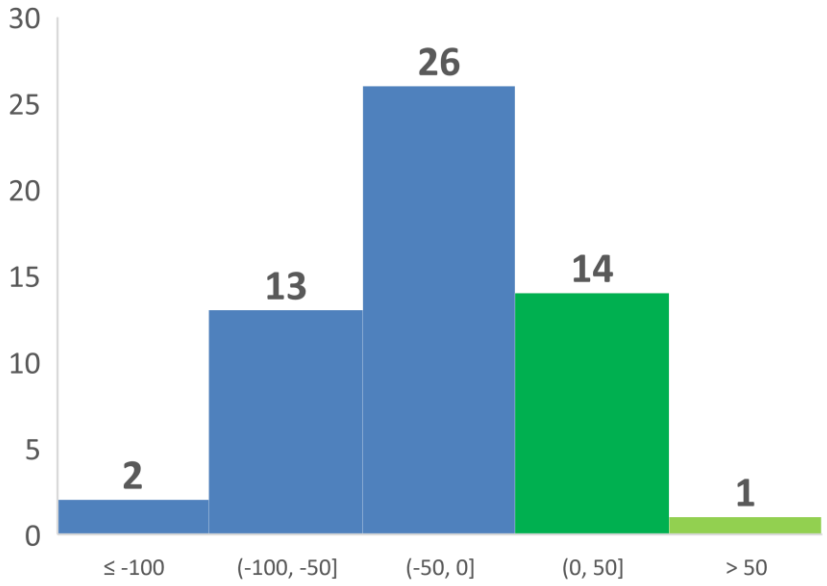
- Si consideramos 100% del área “arrendada”, base IC promedio
- Si “pagamos” 5% de interés sobre el capital utilizado “arriba”
- Si agregamos una “canasta” adicional por trabajo

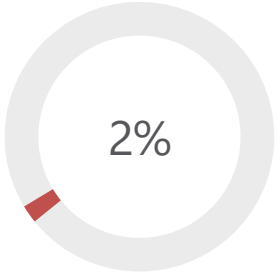


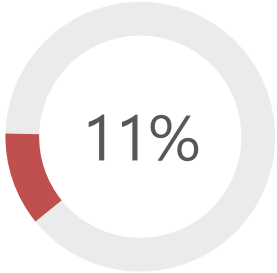
Cuantas empresas de los grupos de Basalto remuneran de los factores de producción?

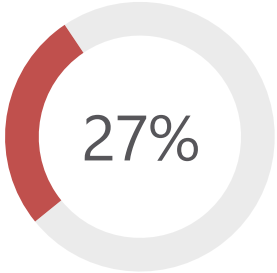






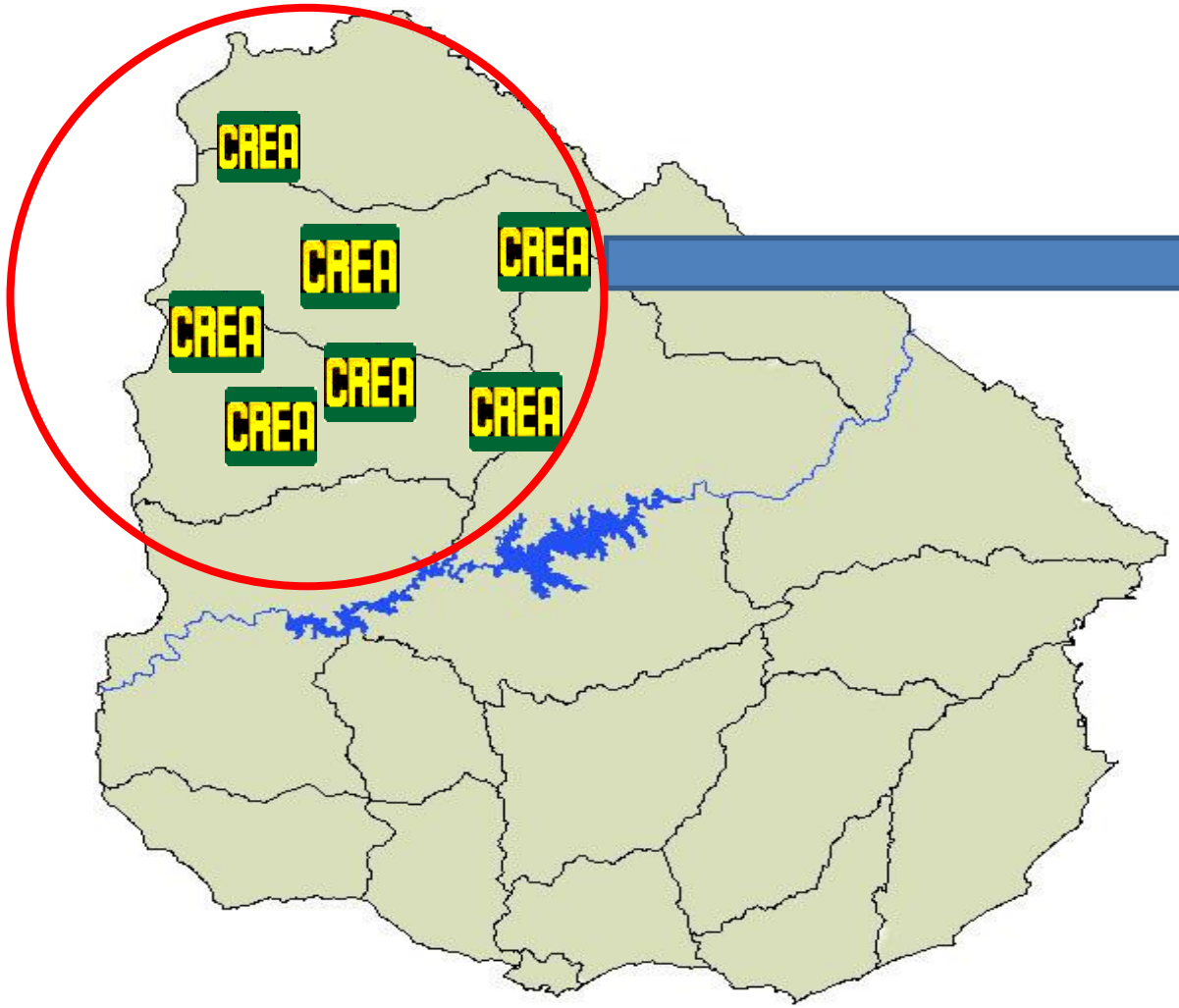






% de empresas que remuneran los factores

Y qué rol juega el ovino en estas empresas?



- ✓ **Empresas sin ovinos**
  - **L/V menores a 0,3**

- ✓ **Empresas con ovinos**

  - **Con ovinos finos**
  - **Con otros ovinos**

- ✓ **Criterio fino**
  - **Precio por kilo de lana 2018-2019 mayor a 9 USD/Kg.**

	Ovejero		No ovejero
Indicador	Fino	No Fino	
Empresas	19	14	4
Nº Carpetas	76	56	16
Indice Coneat	84	94	100

- Sólo 4 de 37 empresas no tienen ovinos.
- De las empresas con ovinos, casi el 60% optan por los ovinos finos
- Las empresas aparentan utilizar recursos (IC) distintos.

Indicadores Físicos:

	Ovejero		No ovejero
Indicador	Fino	No Fino	
Producción de Carne Ovina	11,8	11,0	0,20
Producción de Lana	4,1	3,4	0,1
Producción de Carne Vacuna	71,2	78,5	87,6
Produccion de carne Eq	93,1	97,8	88,0
Dotación Vacunos de Carne popio	0,57	0,60	0,67
Dotación Lanar	0,18	0,14	0,00

- ✓ ¿Cómo estamos considerando las UG ovinas?
- ✓ Sus efectos en la carga total del sistema.

Indicadores Económicos.

	Ovejero		No ovejero
Indicador	Fino	No Fino	
Producto Bruto Total	166,8	160,6	141,2
Producto Bruto Lana	31,7	17,2	0,8
PBL/PBT (%)	19%	11%	1%
Costo totales supuesto propiedad	93,8	110,5	87,8
Ingreso de capital supuesto propiedad	73,0	50,1	53,3
Trabajo (Usd/ha) /UG tot	37,0	38,9	38,2
Precio promedio 4 ultimos años (USD/kg)	8,0	5,2	7,7

- ✓ **Las empresas con ovinos tuvieron mayor producto bruto.**
- ✓ **No destinaron más USD a mano de obra por UG.**
- ✓ **Las empresas con ovinos "finos" (precio) tuvieron IK 50% superior en los últimos 4 años.**

¿Cuáles son las variables que explican la variación del IK?

- **IK= PB Vacuno + Precio Lana*Producción Lana – Costos Totales**

- **Para este modelo: ¿es diferente la incidencia de cada variable, según el tipo de ovinos que criamos?**

Merino Fino

IK= PB Vacuno + Precio Lana*Prod. Lana – Costos Totales

(% de la variación en IK explicada por cada variable)

n=76

R^2= 0,83

Precio Lana	PB. Vacuno	Costos Totales	Prod. Lana
0,27	0,19	0,16	0,21

No Fino

IK= PB Vacuno + Precio Lana*Prod. Lana – Costos Totales

n=56

R^2= 0,77

Costos Totales	PB. Vacuno	Precio Lana	Prod. Lana
0,35	0,36	0,04	0,02

Rol del ovino en las empresas CREA de Basalto

- El 90% de las empresas CREA de la región incluye ovinos en sus sistemas de producción.
- Más de la mitad de las empresas utiliza ovinos “finos”.
- Los ovinos aportan entre 10 y 20% del PBT de las empresas por su producción de lana.
- Las empresas que utilizan ovinos finos tuvieron 50 % más de IK que el resto, en los últimos 4 años en moneda constante.
- Tener ovinos no significa gastar más, ni siquiera en el rubro trabajo.

Rol del ovino en los resultados de las empresas CREA de basalto:

- **En los sistemas con ovinos finos:**
  - ***el Precio de la Lana*** *es el más importante en magnitud y efecto sobre la variabilidad del IK.*
- **En los esquemas con ovinos no finos**, la variabilidad de los resultados se explica por:
  - *los Costos Totales y el PB vacuno presentan el mayor efecto sobre la variabilidad del IK (71%)*
  - *La Producción de Lana es significativa pero poco relevante (2%).*

Yo no me preguntaría cuánto esfuerzo me demanda y cuánto me cuesta estar en CREA, sino, si me puedo dar el lujo de no estar en CREA.

James D. Stewart

Decano de Lincoln College
Nueva Zelandia
(Misión FAO-FUCREA, 1974).

CREA GANADEROS