

Página web

El 8 de abril, en la Torre de los Profesionales, se llevó a cabo el lanzamiento del nuevo portal www.inia.uy.

A efectos de brindar mayor información y facilidades a los usuarios, INIA inició un proceso de mejora de sus herramientas de comunicación. Una primera etapa la constituye el lanzamiento del nuevo portal, que se caracteriza por ser más dinámico y potente, ofreciendo más y mejor información.



Los aspectos más relevantes son los contenidos, las búsquedas y la interacción con los usuarios. El portal se ha vinculado directamente con las bases de datos institucionales de in-

formación de proyectos de investigación, convenios, recursos humanos y publicaciones lo que redunda en información consistente y actualizada.

En su discurso, el Director Nacional, Ing. Agr. José Silva, destacó la importancia que desde INIA se le da a las herramientas de comunicación, en particular a las TICs. Estas tecnologías en los últimos años han tenido un rol fundamental en el agro, no solo a nivel productivo, sino aportando información mucho más global.

Agregó que "se ha producido una revolución informática que ha generado un proceso de innovación muy importante en el sector agropecuario".



A nivel de América Latina, Uruguay lidera el acceso a las redes y conexión de internet. Silva destacó que se dan dos procesos en simultáneo, "la disposición de la información para el sector agropecuario y la buena conectividad a nivel país".

Subrayó que "hoy tenemos un portal mucho más interactivo y más potente, que nos abre una puerta de ida y vuelta con el usuario, que nos permite enriquecer hacia adentro el cómo mostramos la información" y que "la calidad de la información que se ingresa está respaldada por una institución de prestigio, como INIA, que se maneja con rigurosidad".

Finalizó diciendo que "esta potencialidad que ofrece y facilita la búsqueda de la información selectiva se transforma, sin duda, en un canal nuevo, un canal de fortalecimiento de la transferencia tecnológica".

Luego de las palabras del Director Nacional se proyectó un video que presenta el nuevo portal con sus nuevas potencialidades y principales atractivos. Por su parte, el Presidente de INIA, Ing. Agr. Álvaro Roel, mencionó su satisfacción por el lanzamiento de este nuevo portal "que muestra un movimiento que se ve reflejado en un Instituto que tiene como eje central la mejora continua".

Agregó que "antes, el tener una página web era el objetivo, era el fin; hoy sabemos que no se termina ahí. Con la llegada de este nuevo portal como medio de comunicación, llegan además otras redes como facebook, twitter, youtube, etc. Sin duda es un punto de inflexión y de relevancia para la institución".

Destacó además que "todo esto tiene que ver con dar cumplimiento a la misión institucional. La misión se logra cuando el conocimiento generado es utilizado por los tomadores de decisión: sean productores, empresarios o decisores políticos. Nuestra misión indica que debemos generar y adaptar tecnologías para contribuir al desarrollo sostenible del sector agropecuario. La única manera de poder contribuir a esto es que lo que hacemos sea adoptado por los usuarios".

Agregó que el lanzamiento de este nuevo portal refleja el cambio de eje estratégico de la institución. "A diferencia de lo que era la página web que transmitía el quehacer de la institución, hoy el eje central de este nuevo portal es hacer disponible el conocimiento científico y tecnológico desarrollado por INIA y por el resto de



la institucionalidad académica que tiene este país. Cambia de plano el eje principal de la información, ahora pasa a primer plano la información tecnológico - científica para atender mejor las necesidades del usuario y contribuir a su competitividad".