

GLOSARIO

(Tomado de INIA - Temas Institucionales N° 11)

Agronegocios: Conjunto de actividades de producción, transformación, y comercialización de productos cuya materia prima principal es de origen agropecuario (Caputti, 2007).

Adopción: La adopción de tecnología es un aspecto clave y depende de una decisión individual del productor. Está afectada por un lado por la disponibilidad de recursos económicos y físicos que éste posea, así como también por su nivel de conocimientos, habilidades y destrezas y su disposición a cambiar su manera de producir. Este cambio es de naturaleza compleja: incluye cambios en el conocimiento, en la actitud y en el comportamiento (Arrieta, 1995). La adopción de innovaciones en las organizaciones productivas puede ser de diversos tipos (Rogers, 1995):

- Tecnológica (Producción y de información)
- De organización del trabajo (Nuevas formas, flexibilidad)
- De saberes organizacionales (know how)
- De comunicación organizacional
- De administración y finanzas

Adoptar: Recibir, haciéndolos propios, pareceres, métodos, doctrinas, ideologías, modas, etc., que han sido creados por otras personas o comunidades (Diccionario de la Real Academia Española).

Asistencia técnica: Se refiere a un servicio de asesoramiento en que el productor tiende a cumplir un papel pasivo, de receptor de información que es suministrada por el técnico asesor. El objetivo de la intervención es solucionar problemas técnicos, que permitan aumentar la producción, el ingreso o el margen de ganancia. Tiene como foco de atención al productor individual (Beltrán y Ramsay, 1997).

Beneficiarios: Personas, hogares, organizaciones, comunidades u otras unidades afectadas positivamente por un programa o actividad (Horton, *et al.*, 1994).

Brecha: Diferencia entre los productos obtenidos y los deseados, entre los insumos existentes y los necesarios y entre los procesos actuales que requieren ser mejorados y los recomendados para superar sus limitaciones. En este sentido, una organización o un proyecto pueden tener brechas de productos, de insumos o de procesos (Bojanic, *et al.*, 1995).

Capital Social: Refiere a la institucionalidad, entendida en su sentido más amplio, comprende las estructuras sociales, instituciones políticas, reglas del juego, organizaciones, intereses y motivaciones de los actores de la realidad económica y política, y constituye la esencia misma del capital social. Rescata la importancia de las formas de organización social, entre ellas las redes y mecanismos no formales de participación, y particularmente, su expresión institucional, como ejes centrales de los modelos de democratización, descentralización y fortalecimiento (IICA, 2000). Redes

sociales, asociaciones y relaciones sociales que las personas tienen y de las cuales pueden obtener apoyo para el mantenimiento y reproducción de su modo de vida (Ellis, 2000).

Cobertura: Proporción que existe entre la población que forma parte del grupo objetivo, que tiene la necesidad y recibe los servicios del proyecto, y la población total del grupo objetivo que tiene la necesidad que el proyecto pretende atender (Cohen y Franco, 1993).

Co-innovación: Son los cambios en las prácticas agrícolas tendientes a contar con sistemas de producción más sostenibles, que son vistos como resultado de un proceso de aprendizaje colectivo de todos los actores involucrados en el proceso de cambio, incluyendo los investigadores. (Rossing et al., 2010)

Comunicación: Puede definirse la comunicación como el proceso que, a través de la creación e intercambio de signos, reproduce o modifica los valores de una sociedad. (Calvelo Ríos, 1998) Desde el punto de vista organizacional, los procesos de comunicación le permiten al sistema interactuar con su entorno a través de mecanismos que funcionan y circulan permanentemente desde el interior al exterior atravesando la dinámica organizacional. Es así que la comunicación es considerada un área estratégica de intervención por actuar como nodo de articulación, que le permite a los sistemas organizados, el acercamiento y la articulación tendiente al desarrollo de recorridos unificados para la acción común a partir de la misión institucional y la pluralidad de los públicos que se relacionan con él (Cozzi, Ferrero, 2004).

Consortio: Una asociación económica en la que una serie de empresas buscan desarrollar una actividad conjunta mediante la creación de una nueva sociedad. También se denomina consorcio, al acuerdo por el cual los accionistas de empresas independientes acceden a entregar el control de sus acciones a cambio de certificados de consorcio que les dan derecho de participar en las ganancias comunes de dicho consorcio. Los participantes en el consorcio se denominan concordados (Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Consortio>).

Cultura (cultura organizacional): «La cultura comprende una serie de valores, conocimientos y percepciones comunes, pero también y sobre todo, de hipótesis fundamentales. (...) Representa los conocimientos de partida para actuar, analizar y decidir. (...) Estas creencias e hipótesis son compartidas, son comunes a un conjunto de personas; el hecho de compartir es el criterio de su pertenencia a la cultura.» (Thevenet, 1992) Así, la cultura organizacional aparece como espacio semántico en el cual coexiste aquello que desean sus miembros, también aquello que sienten como necesario y aquello que consideran como posible y correcto de pensar, decir y hacer. Se comporta como ámbito en el cual existen expectativas compartidas de sus integrantes que desde sus acciones cotidianas elaboran una red de significados en relación con sus funciones, a su red de relaciones y a las reglas que enmarcan sus objetivos en el ámbito de trabajo. Por lo tanto, se habla de una estructura de significados que marca el uso y el manejo

colectivo de símbolos, expresiones y reglas, que articulados en forma específica, sedimentan en sistema de creencias y valores así como modalidades de comportamiento, de relacionamiento y de producciones materiales (Rocanova, 2007).

Desarrollo: Es cambio progresivo y sostenido para alcanzar intereses individuales y grupales a través de un uso más adecuado de los recursos. Significa que hay un cambio, técnico o institucional, que permite aumentar la producción y mejorar su distribución. Puede ser que exista además un cambio en tecnología, en el marco institucional o socio/cultural, específicamente en las actitudes y los valores de la población. Hace referencia a la habilidad de la comunidad de adaptarse a los cambios (Shaffer, et al, 2004), ampliando la capacidad de acción, innovación y de hacer frente a las nuevas circunstancias (Liechtenstein, Lyons, 2001). En su acepción más amplia, involucra en forma simultánea cambio social, económico y ambiental para mejorar la calidad de vida de la población. Es un concepto multidimensional que incorpora la preocupación sobre la equidad y bienestar social. (Shaffer, et al, 2004). Proceso complejo que implica el mejoramiento económico, social, cultural y político de los individuos y la sociedad; es decir, situación en que la sociedad es capaz de satisfacer las necesidades físicas, emocionales y creativas de la población a un nivel histórico aceptable (Balarezo, 1994).

Desarrollo agropecuario: Incluye la comprensión de aspectos agroeconómicos de la producción agrícola, a los efectos de mejorar la productividad y el producto generado por ella. Se enfoca en el estudio de los sistemas de producción y las dinámicas que se producen en lo interno de la unidad de producción agraria. Este concepto se vincula con el sentido agronómico clásico de la producción, que atiende casi exclusivamente a los problemas técnicos de la producción agropecuaria (Trigo com. pers.).

Desarrollo agrario: Agrega a los conceptos de desarrollo y desarrollo agropecuario el estudio de los factores económicos, sociales, culturales y políticos que influyen en la producción agropecuaria. El análisis de los mismos debe realizarse desde una perspectiva histórica (Trigo com. pers.).

Desarrollo local: El desarrollo local es un proceso orientado, con una dimensión voluntaria y organizativa, de diseño y puesta en marcha de políticas y estrategias de desarrollo local, en un esfuerzo dirigido a fortalecer las capacidades de las sociedades locales. El desarrollo aparece como una nueva forma de mirar y de actuar desde lo local en el contexto de globalización. Se plantea como desafío para las sociedades locales, la manera de insertarse en lo global de manera competitiva, capitalizando al máximo posible sus capacidades locales y regionales por medio de las estrategias de los diferentes actores en juego. El enfoque de desarrollo local implica necesariamente el considerar múltiples dimensiones que interactúan en un territorio dado: dimensiones económicas sociales, políticas, institucionales, ambientales y culturales que se condicionan mutuamente. Es un enfoque que articula lo local con lo global. Es un proceso que requiere actores de desarrollo, que se orienta a la cooperación y negociación entre los actores (CLAEH, 1998).

Desarrollo participativo: Desarrollo concebido como la participación de la gente en una experiencia de formación mutua, que les compromete. En él se considera que la gente sólo puede desarrollarse por sí misma, mediante la participación en la toma de decisiones y en las actividades cooperativas que afecten su bienestar (Oakley *et al.*, 1993).

Desarrollo rural: Proceso secuencial de cambio social, basado en la autosustentación productiva, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de la comunidad involucrada. (Psic. Antonio Lapalma, com. pers.) Incorpora la preocupación por aspectos no necesariamente agrícolas, tales como la salud pública, la educación, servicios, las actividades de producción y comercialización no directamente vinculadas a la producción agropecuaria (industria rural, artesanía y comercio, etc.). Es un enfoque más amplio y abarcativo del problema agrario y su desarrollo (Trigo com. pers.).

Desarrollo Territorial Rural (DTR): Es un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural. La transformación productiva tiene el propósito de articular en forma competitiva y sustentable la economía del territorio. Este concepto resalta la importancia del capital humano. Se busca el desarrollo institucional con el propósito de estimular y facilitar la interacción y concertación de los actores locales entre sí y con agentes externos relevantes, y de incrementar las oportunidades para que la población participe del proceso y sus beneficios (Schetjman y Berdegué, 2004).

Difusión: Proceso por el cual una información, resultados de investigación, tecnología o innovación es comunicada por determinados canales a través del tiempo, entre los miembros de un sistema social (Rogers, 1995). Prima el concepto de transmisión de información que se diferencia del de comunicación.

Difusión de innovaciones: Proceso por el cual una innovación es transmitida entre individuos en un sistema social. El patrón de comunicación entre esos individuos es una Red Social. La red de comunicación es uno de los factores que determina qué tan rápido se difunden las innovaciones. (Rogers, 1995)

Difusión de tecnología: Difusión implica dar a conocer la existencia de información tecnológica, aunque no implica responsabilidad manifiesta de que el productor incorpore la nueva tecnología en su sistema de producción. Las estrategias de difusión son las jornadas de campo, elaboración de materiales escritos, predios demostrativos, etc. (De Hegedüs, 1999).

Enfoque: Bajo el término enfoque, se hace referencia a la filosofía básica de planificación que es adoptada para una intervención (Leeuwis, 2004.).

Estudio de adopción: Estudio de campo diseñado para estimar el grado en que el grupo objetivo está aplicando las tecnologías recomendadas por el proyecto, y explicar las razones de diferentes patrones de adopción (Horton, *et al.*, 1994).

Estudio/Línea de base: Descripción de una situación antes de la implementación de una actividad o proyecto; se emplea para medir resultados y logros, y sirve como punto de referencia para evaluaciones posteriores (Horton, *et al.*, 1994).

Extensión: El significado más común es que la extensión involucra el uso consciente de la comunicación de información para ayudar a la gente a formar sus propias opiniones y a tomar mejores decisiones. (Puede concebirse como un instrumento para fortalecer la capacidad de autoaprendizaje e innovación permanente de las comunidades rurales hacia la competitividad y la sostenibilidad. (Alarcón *et al.*, 1997). Se entiende también como un sistema educativo no formal que actúa en las comunidades y que a través del proceso enseñanza/aprendizaje persigue cambios en conocimientos, destrezas, actitudes y valores de la población, para facilitar su participación como sujeto y objeto del desarrollo. Mediante el proceso de aprendizaje, el individuo por su propia actitud cambia de comportamiento gracias a un aumento de conocimientos, adquisición de destrezas y la adopción de actitudes y valores (Beltrán; Ramsay, 1997). Este proceso busca la superación del individuo como sujeto y objeto del desarrollo. Pretende mejorar las condiciones de vida y como medio técnica las tareas en las que trabaja la gente. Por lo tanto persigue objetivos económicos, sociales, culturales, políticos, influyendo en el nivel educativo y en general en la vida rural, atendiendo las especificidades de hombres, mujeres y jóvenes (Beltrán; Ramsay, 1997).

Extensión agrícola: Se orienta más al proceso enseñanza/aprendizaje en lo productivo, a la seguridad alimentaria en el campo y la ciudad, y a la competitividad de las empresas que tienen todas o parte de sus operaciones en el campo (Alarcón *et al.*, 1997).

Extensión rural: Se orienta más hacia los procesos enseñanza/aprendizaje en asuntos relacionados con la equidad, la gobernabilidad, la preservación de las culturas locales y los recursos naturales. Un «espacio curricular interdisciplinario» y un «transversal de transversales», entendiendo al espacio curricular, como un lugar de confluencia de saberes provenientes de distintas disciplinas y temas específicos, en función de la realidad o nivel de análisis que se esté trabajando (Rotondi, F. 2007).

Grupo de discusión «focalizada»: Técnica cualitativa para recoger información. Es una reunión de un grupo pequeño de personas (6 a 10). Los participantes discuten ideas, conocimientos y experiencias. Cada persona es libre de comentar, criticar o expresar puntos de vista. Un moderador guía la discusión. Los participantes se seleccionan sobre la base de criterios que varían de acuerdo al objetivo de la reunión (Casley; Kumar, 1990).

Herramientas: Hace referencia a un objeto que se utiliza para trabajos manuales. Se alude entonces, por extensión, a todo «utensilio» mental que nos permita realizar una tarea. (Senge, 1994) Se denomina herramienta a la forma particular de hacer operar un método. Por ejemplo una matriz de priorización se puede realizar en la arena marcando las prioridades con piedras o realizarla en una hoja marcando las prioridades con una cruz (Leeuwis, 2004).

Identidad: «La identidad es el conjunto de rasgos invariantes que constituyen la organización transformándola en singular y única a los ojos de los sujetos. (...) es constituida por aquellos rasgos que la organización construye para sí, los que elige como su estrategia fundamental y preserva a través del tiempo» (Schvarstein, 1991).

Imagen: «(...) hay tantas clases de imágenes como medios existen para construirla. La imagen es una representación figurada, en forma de figura visual, sonora, poética, literaria, fija, animada, material, mental, etc., de un modelo original. (...) La imagen ha de ser entendida como un hecho subjetivo, un registro o representación que se forma en la mente de la persona que la percibe. Todo ente de existencia real o ideal es generador de imágenes en quienes lo perciben, por lo que la realidad no sólo se compone de cosas, sino también – y fundamentalmente – de imágenes.» (Scheinson, 1993).

Información: «El dato es una representación originaria y no interpretada de un fenómeno, mientras la información es el conjunto de uno o más datos memorizados, clasificados, organizados, relacionados e interpretados en el marco de un contexto de modo de adquirir significado.» (Cozzi, Ferrero, 2004) La información, entonces como «(...) el resultado de un proceso de transformación de los datos, que tiene el objetivo de tornarlos interpretables y utilizables en el modo más eficaz para comprender un fenómeno y tomar las decisiones consiguientes» (Cozzi, Ferrero, 2004).

Innovación: Introducción exitosa de ideas percibidas como nuevas dentro de una comunidad o como la primera aplicación comercial o genuina de algún nuevo avance aparte de la experimentación. (Shaffer, et al, 2004) «Secuencia de actividades por las cuales un nuevo elemento es introducido en una unidad social con la intención de beneficiar la unidad, una parte de ella o a la sociedad en conjunto. El elemento no necesita ser enteramente nuevo o desconocido a los miembros de la unidad, pero debe implicar algún cambio discernible» (James ; West, 1990).

Investigación agrícola: Servicio cuyos resultados deben ser referidos al desarrollo del país, a la factibilidad económica de su aplicación y a las características sociales de los destinatarios finales de la investigación. Es decir que la investigación no es un fin en sí misma, sino que está referida a la comunidad a la cual está dirigida (Araújo, 1974).

Investigación Aplicada: Incluye las actividades que normalmente se identifican como de investigación y desarrollo (I+D). Esta incluye las actividades orientadas a la transformación de los resultados de investigación básica en nuevos bienes y servicios, y aquellas actividades orientadas a perfeccionar procesos (Trigo *et al.*, 1985).

Investigación Participativa: Proceso que apunta a la generación de conocimiento, articulando de manera crítica los aportes de la ciencia y del saber popular, con el fin de reorientarlos hacia la acción transformadora de la realidad. Utiliza técnicas de investigación que desencadenan intercambios constructivos entre el investigador y la comunidad, donde se abordan en forma conjunta todas las etapas del proceso de investigación e intervención social (Durstun y Miranda, 2002).

Medios: Los medios masivos, los interpersonales y los medios híbridos con las formas que ayudan a combinar los diferentes canales de comunicación para el «transporte» e intercambio de señales visuales, auditivas, olfativas y/o táctiles. Muchos medios pueden ser utilizados en el contexto de métodos y metodologías (Leeuwis, 2004).

Método: Del griego: buscar objetivos específicos. La palabra evolucionó hasta llegar a su significado actual: Un conjunto de procedimientos y técnicas sistemáticas para abordar asuntos o problemas determinados. (Senge, 1994) Organización racional y sistemática de los medios para alcanzar los objetivos. Los métodos pueden ser vistos como un modo particular de usar los medios de comunicación y su combinación en el contexto de una actividad. Un método puede (pero no siempre) ser un elemento de una metodología. Como ejemplos de métodos se mencionan: Taller, Día de campo, discusión en grupos (Leeuwis, 2004).

Metodología: Para cada una de las estrategias de comunicación de la innovación hay varias metodologías disponibles. La metodología es una serie predeterminada de pasos, procedimientos y actividades, para los cuales se utilizan uno o más métodos. Generalmente se denomina a las metodologías con etiquetas: Diagnóstico Rural Rápido, Diagnóstico Rural Participativo (Leeuwis, 2004).

Paradigma tecnológico: Es un modelo y un patrón de solución de los problemas tecnológicos seleccionados, basado en principios derivados de las ciencias naturales y en tecnologías materiales (Kuhn, 1962). Es una perspectiva que define la relevancia de los problemas, un modelo, un patrón de investigación (Dosi, 1982).

Participación: Proceso por el que las comunidades o diferentes sectores sociales, sobre todo marginados o excluidos, con intereses legítimos en un proyecto, programa o política de desarrollo, influyen en ellos y son implicados en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos, siendo así actores de su propio desarrollo (Alberdi J y Murguialday).

Tasa de difusión: Estudia la manera que una nueva idea o innovación circula a través de un grupo social. Propone que la difusión del fenómeno inicialmente sigue una curva en forma de S. Esta curva muestra la lentitud de la adopción de una innovación en la etapa inicial. La curva de la difusión se incrementa al mismo tiempo que lo hace el número de adoptantes. Como resultado, la difusión total de una innovación seguirá en la realidad una curva normal. (Rogers, 2005)

Técnica: Este término se refiere al conjunto de procedimientos de un arte o ciencia, también se refiere a la pericia para usar procedimientos (Arrieta, 1995). Al igual que las herramientas, son formas particulares de operar un método (Leeuwis, 2004).

Tecnología: En su sentido más simple, tecnología es la forma en cómo se combinan la tierra, mano de obra y capital para producir bienes y servicios. Otra forma de comprender la tecnología es a través de los productos obtenidos. La forma final de tecnología es la tecnología de procesos, que focaliza en cómo se hacen las cosas o en las

diferentes formas de organización para alcanzar un determinado resultado. La tecnología es un componente importante del proceso productivo agropecuario, incluyendo el avance del conocimiento científico y la incorporación de este conocimiento en productos, procesos y mejoras en la toma de decisiones. (Shaffer, et al, 2004) La tecnología es un conjunto de elementos de conocimiento, directamente práctico y teórico, *know-how*, métodos, procedimientos, experiencia de aciertos y errores, y por supuesto, aparatos físicos y equipos (Dosi, 1984).

Teoría: Conjunto fundamental de proposiciones acerca del funcionamiento del mundo, el cual se ha sometido a repetidas verificaciones (Senge, 1994). Las nuevas teorías penetran en el mundo de los asuntos prácticos cuando se traducen en métodos y herramientas.

Teoría de la Difusión de Innovaciones: Esta teoría ayuda a explicar el proceso de cambio social. Los cuatro elementos principales de la teoría son la innovación, los canales de comunicación, el tiempo y el sistema social (Rogers, 1995).

Territorio: Espacio dinámico en el que ocurren procesos productivos, culturales, sociales y políticos. Es además el punto de encuentro de agentes, mercados y políticas públicas de intervención (Otero, 2003).

Transferencia de tecnología: «En sentido amplio puede ser definida como la transferencia de una tecnología, técnica o conocimiento que ha sido desarrollado en una organización, a otra en la cual es adoptada y usada». (Melkers et al, 1993) A través de la transferencia se busca la sustitución de un sistema de conceptos o modelos por otros sistemas. Busca perfeccionar las operaciones técnicas para obtener mejores resultados. Por ampliación del significado puede incluir también las etapas de generación, de difusión y su utilización final o adopción (Beltrán y Ramsay, 1997).

Trayectoria tecnológica: La trayectoria es el patrón de evolución tecnológica (de una empresa o sector) resultado de la interacción entre las decisiones «rutinizadas» de los agentes acotadas por las posibilidades que brinda el paradigma tecnológico (Dosi, 1984).

BIBLIOGRAFÍA

- ALARCÓN, E.; CANO, J; MOSCARDI, E (COMP.).** 1997. Memorias del Taller: Situación Actual y Perspectivas del Complejo Transferencia de Tecnología, Asistencia Técnica y Extensión Agropecuaria. Memorias del Taller, Coronado, San José : IICA, 3-5 de diciembre de 1997. 300 p. (Cuadernos Técnicos, N° 3).
- ALBERDI, J. y MURGUIALDAY, C.** 2006. Participación en: Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. Disponible en: <http://dicc.hegoa.efaber.net>
- ALBICETTE, M; GÓMEZ, R.** 2007. La estrategia de comunicación de INIA Uruguay. In: Seminario Internacional de Comunicación y Desarrollo: Encuentros en la diversidad. Buenos Aires : INTA. 10 p. Disponible en: <http://www.inta.gov.ar/activ/comunica/comydes/uruguay.pdf>
- ARAÚJO (1974) CITADO EN ARRIETA, P.** 1995. La transferencia de tecnología en el sector agrícola
- ARRIETA, P.** 1995. La transferencia de tecnología en el sector agrícola. Caracas : Fundación Polar , Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). 43 p.
- BALAREZO, S.** 1994. Lecciones de la experiencia en seguimiento y evaluación. Factores positivos y negativos en su formulación y ejecución. In: Feinstein, O.N. (ed.). Experiencias latinoamericanas en seguimiento y evaluación. Roma : FIDA-IICA. p.21-68.
- BOJANIC, A. et al.** 1995. Capacitación en planificación, seguimiento y evaluación para la administración de la investigación agropecuaria: seguimiento. Fascículo 3. Cali: CIAT- ISNAR. 80 p.
- BOTHA, N.** 2008. Informe de consultoría para el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) referente a la formulación de una estrategia de comunicación y transferencia de tecnología y a las potenciales áreas a mejorar. Montevideo: INIA. 31 p.
- CALVELO RÍOS, J. M.** 1998. Los modelos de información y de comunicación. El modelo de interlocución: un nuevo paradigma de comunicación. SD Conocimiento: Comunicación para el Desarrollo: FAO. Disponible en: <http://www.fao.org/sd/SPdirect/CDan0022.htm>
- CAPUTTI, P.** 2007. Fundamentos en Agronegocios. Montevideo: Facultad de Agronomía. 4 p. Disponible en: www.rau.edu.uy/agro/ccss/fundamentos/curso01arch/clase1.PDF
- CASLEY, D.J; KUMAR, K.** 1990. Seguimiento y evaluación de proyectos en agricultura. Madrid : Mundi-Prensa, Banco Mundial. 100 p.
- CLAEH.** 1998. Desarrollo local en Colonia.
- COHEN, E.; FRANCO, R.** 1993. Evaluación de proyectos sociales. Madrid: Siglo XXI. 310 p.
- CORRÊA DA FONSECA JÚNIOR, W.** 2008. Relatório de consultoria para o Instituto Nacional de Investigaçao Agropecuária (INIA) referente à análise e proposições para as áreas de Comunicação Organizacional e Transferência de Tecnologia. Documento de consultoria. Montevideo : INIA. 89 p.
- COZZI, G.; FERRERO, G.** 2004. Principi ed aspetti evolutivi del marketing aziendali. Torino : Giappichelli Editore. 268 p.
- DE HEGEDÜS, P.** 1999. Extensión Rural en Uruguay. Situación actual. En: Hugo G. Vela (Organizador). Extensao Rural no Mercosul. Rio Grande do Sul : Universidade de Cruz Alta-Rs. p.21-22.
- DELPIAZZO, C.E.** 1996. Marco jurídico del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria. (1ª.ed.). Montevideo : INIA. 159 p. (Temas Institucionales N°3).

DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Disponible en: <http://www.rae.es/rae.html>

DOSI, G. 1982. Technological paradigms and technological trajectories. A suggested interpretation of the determinants and directions of technical change. *Research Policy*, 11(3): 147-162.

DURSTON, J.; MIRANDA, F. (comp.). 2002. Experiencias y metodología de la investigación participativa. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL. 71 p. (Serie Políticas Sociales N°58). Disponible en: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/4/10204/lcl1715-p.pdf>

EQUIPOS MORI. 2007. Estudio de imagen y comunicación de INIA. Montevideo : Equipos Mori. 208 p.

HAWKINS, H.S.; VAN DEN BAN, A.W. 1996. Agricultural extension. (2nd.ed.). London; Cambridge, Mass. : Blackwell Science. 294 p.

HORTON, D. et al. 1994. Monitoring and evaluating agricultural research: a sourcebook. Wallingford : CAB International in association with the International Service for National Agricultural Research. 219 p.

IICA. Dirección de Desarrollo Rural Sostenible. 2000. Nueva ruralidad. El desarrollo rural sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad. San José : IICA. 35 p. (Serie Documentos Conceptuales / IICA, no. 2000-01).

INIA. 2003. Estrategia de Difusión. Montevideo : INIA. 32 p. (Temas Institucionales N°6).

INIA. 2006. Plan Estratégico Institucional 2006-2010. El INIA para el Uruguay productivo e innovador. Montevideo : INIA. 43 p. (Temas Institucionales N°7).

INIA. 2007. Lineamientos para el funcionamiento de los Consejos Asesores Regionales (CAR) y Grupos de Trabajo (GT) de INIA. Montevideo : INIA. 20 p. (Temas Institucionales N°9).

JAMES L. ; WEST, M.A. 1990. Enciclopedia Libre Wikipedia. Disponible en: <http://es.wikipedia.org>

KUHN, T.S. 1962. The structure of scientific revolutions. Chicago : University of Chicago Press. 172 p.

LEEUWIS, C. 2004. Communication for rural innovation: rethinking agricultural extension. (3rd.ed.). Oxford : Blackwell, CTA. 412 p.

LIECHTENSTEIN, G.A.; LYONS, T.S. 2001. citados por Shaffer, R.; Deller, S. and Marcouiller, D., 2004. En: Community economics: linking theory and practice. (2nd.ed.). Oxford : Blackwell. 370 p.

MELKERS, J.; BUGLER, D. AND BOZEMAN, B. 1993. citados por Shaffer, R.; Deller, S. and Marcouiller, D., 2004. En: Community economics: linking theory and practice. (2nd.ed.). Oxford : Blackwell. 370 p.

OAKLEY, P. et al. 1993. Proyectos con la población: la práctica de la participación en el desarrollo rural. Madrid : OIT, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. 417 p.

OTERO, M. 2003. El enfoque territorial como herramienta para el desarrollo rural: un acercamiento a la realidad de Uruguay. En: Ramos, A. (comp.). Desarrollo rural sostenible con enfoque territorial: políticas y estrategias para Uruguay, Seminario Nacional. Montevideo : IICA. p. 9-11.

PSIC. ANTONIO LAPALMA, com. pers.

ROCANOVA, M. 2007. La comunicazione interna ed accorgimenti per la sua analisi. Urbino : Università degli Studi d' Urbino. 13 p.

ROGERS, E.M. 1995. Diffusion of innovations. (4th.ed.). New York : Free Press. 518 p.

ROTONDI, F. 2007. Las prácticas de participación y su relación con los estilos y tipos participativos: las asociaciones para el desarrollo de la provincia de Santa Fe, Argentina. Tesis de maestría.

SCHEINSON, D. 1993. Comunicación Estratégica. Management y fundamentos de la Imagen corporativa. Buenos Aires : Ediciones Macchi. 101 p.

SCHEJTMAN, A.; BERDEGUÉ, J. 2004. Desarrollo territorial rural. Santiago de Chile: Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural (RIMISP). (Debates y Temas Rurales N° 1).

SCHVARSTEIN, L. 1991. Psicología social de las organizaciones: nuevos aportes. Barcelona : Editorial Paidós. 226 p.

SENGE, P. 1994. La quinta disciplina en la práctica: estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje. Barcelona : Granica. 593 p.

SHAFFER, R.; DELLER, S. AND MARCOUILLER, D. 2004. En: Community economics: linking theory and practice. (2^{na}.ed.). Oxford : Blackwell. 370 p.

THEVENET, M. 1992. Auditoria de la cultura empresarial. Madrid : Ediciones Dias de Santos S.A. 27 p.

TRIGO, E. Esquema de situación actual del sistema de transferencia de tecnología en el Uruguay. Sin publicar.

TRIGO, E.; PIÑEIRO, M.; ARDILA, J. 1985. citado en Vassallo, M.A. 2001. Desarrollo Rural. Teorías, enfoques y problemas nacionales. Montevideo : Facultad de Agronomía. 176 p.

UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA, INIA. 2008. Documento Borrador. Elementos para considerar en la Estrategia de Comunicación de INIA. Montevideo : INIA. 48 p.

WIKIPEDIA. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Consortio>