



Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
U R U G U A Y



Términos de referencia

Consultor para la promoción de capacidades de innovación y competitividad en el agro

A.- Antecedentes

La Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) presenta entre sus fines el de promover la articulación y coordinación de las acciones de los actores públicos y privados en la creación y utilización de conocimientos en todas las áreas, a fin de contribuir al fortalecimiento de procesos de innovación y de aumento de competitividad empresarial.

El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) presenta entre sus fines “Generar y adaptar conocimientos y tecnologías para contribuir al desarrollo sostenible del sector agropecuario y del país, teniendo en cuenta las políticas de Estado, la inclusión social y las demandas de los mercados y de los consumidores”.

Ambas organizaciones coordinan acciones para el fortalecimiento y búsqueda de capacidades y potencialidades para la innovación y la competitividad, en el sector agropecuario.

B.- Objetivo General

Avanzar en la identificación, elaboración y presentación de proyectos alineados a los planes operativos de ambas instituciones, tanto en lo referente a proyectos de innovación en empresas como para proyectos de asociación empresarial, articulando fuertemente con lo demás actores del sistema de innovación agropecuaria y agroindustrial del país.

C.- Objetivos específicos

Promover la conformación o fortalecimiento de redes o grupos empresariales, coordinando sus actividades iniciales a través de diferente tipo de acciones;

Identificar oportunidades de proyectos, que se encuentren alineados con las estrategias e instrumentos puestos en marcha por la ANII y/o el INIA;



Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
U R U G U A Y



Identificar oportunidades de acciones conjuntas entre ambas instituciones para el desarrollo de áreas específicas, emergentes y/o de alta prioridad estratégica para el país;

Apoyar a potenciales postulantes de INIA, a empresas y redes de empresas e Instituciones pertenecientes a la red de INIA en el proceso de elaboración de proyectos y solicitudes de cofinanciamiento a la ANII.

D.- Características de la consultoría

Coordinación: El Consultor deberá coordinar y articular sus acciones en el terreno con el Área de Operaciones de la ANII y con la Gerencia de Vinculación Tecnológica del INIA, o con la persona que ambas Partes resuelvan.

Calificaciones: Profesional universitario con formación y experiencia en gestión, planificación estratégica y otras prácticas que hacen al desarrollo empresarial. Se valorará la formación y experiencia en coordinación de grupos empresariales en el sector agropecuario; formulación, evaluación y gestión de proyectos; manejo de bases de datos, inglés y herramientas informáticas. Deberá ser capaz de articular con diversos actores empresariales e institucionales y generar consensos. Motivador, proactivo, dinámico, creativo y buen comunicador. Hábil para el trabajo en equipo y buen relacionamiento interpersonal.

Dedicación: El Consultor dedicará 40 horas semanales al cumplimiento de sus obligaciones bajo el contrato de consultoría.

Sede del trabajo: La base de trabajo del Consultor estará en las instalaciones de INIA en Montevideo. Asimismo, el Consultor podrá disponer de salas ubicadas en las oficinas de la ANII y/o del INIA para la realización de reuniones o talleres.

Productos: El Consultor deberá presentar para la consideración de la ANII y del INIA un plan de trabajo dentro de los primeros 30 días de iniciada la consultoría. Asimismo, el Consultor deberá realizar y presentar a ambas Partes los siguientes informes: (i) Informes trimestrales de actividades y de los avances, y (ii) Informe final, el cual deberá ser entregado en un plazo máximo de 60 días luego de finalizado el contrato.

Plazo: El profesional seleccionado será contratado por un plazo de 12 meses en la calidad de Consultor; con un período de prueba de tres meses. Dicho plazo podrá ser prorrogado previo acuerdo entre las Partes.



Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
U R U G U A Y



Remuneración y forma de pago: Los honorarios del Consultor se establecen en \$ 65.000 (pesos uruguayos sesenta y cinco mil) más IVA por mes.

A esta suma se adicionarán los viáticos correspondientes a sus traslados al interior, los cuales deberán ser rendidos mensualmente, los mismos serán liquidados en modalidad de reintegro.

Su factura por concepto de honorarios le será abonada dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha de presentación de la misma, previa autorización de las autoridades de INIA y ANII.

E.- Criterios de Evaluación:

EDUCACION (Max. 30 Puntos)	PUNTAJE CANDIDATO
• Formación Curricular (máx. 30 puntos)	
OTROS ESTUDIOS (Max. 20 Puntos)	
• Cursos Específicos	
EXPERIENCIA (Max. 20 Puntos)	
• En Cargos Similares	
ENTREVISTA PERSONAL (Max. 30 Puntos)	
• Habilidades de Comunicación (máx. 10 puntos)	
• Competencias para el cargo (máx. 10 puntos)	
• Motivación para el Cargo (máx. 10 puntos)	
Total (Max. 100 Puntos)	

Pasarán a instancia de entrevista personal aquellos postulantes que obtengan un mínimo de 50 puntos en la evaluación de su CV.

I.- Forma de postulación:

La postulación deberá ser enviada hasta el **Miércoles 18 de marzo a las 16:00 hs** inclusive por correo electrónico a ANII: contrataciones@anii.org.uy indicando en el Asunto **REF: Consultor ANII-INIA**