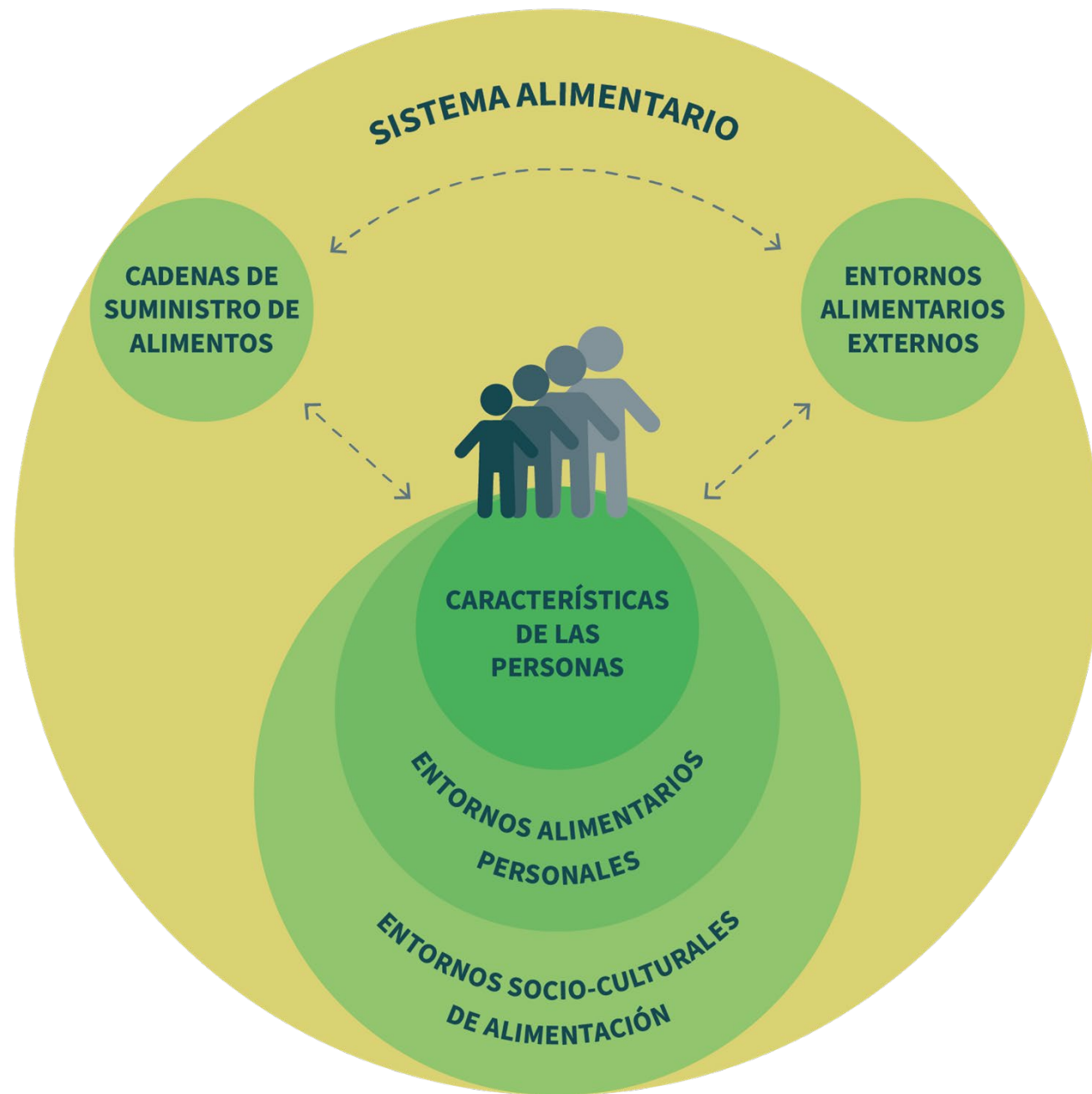


Percepción de sistemas de producción desde la perspectiva de la ciudadanía uruguaya : Un estudio exploratorio

Lucía Antúnez¹, Gastón Ares¹, Clara Villalba², Joanna Lado²

¹ Universidad de la República; ² Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria



La población es un actor de cambio en el sistema alimentario.

Un aumento de la demanda de frutas y hortalizas producidas de forma sustentables puede generar un efecto de tracción en el resto de la cadena.

Conocer percepciones y experiencias de la población uruguaya es fundamental para diseñar estrategias de promover el consumo de frutas y hortalizas producidas de forma sustentable.



OBJETIVO

Explorar la percepción de la ciudadanía uruguaya sobre sistemas de producción de frutas y hortalizas.

METODOLOGÍA

Estudio en línea.

Reclutamiento utilizando un aviso en redes sociales.

425 participantes:

- 78% género femenino, 19% género masculino, 3% otros géneros
- Edades comprendidas entre 21 y 84 años.
- Residentes en 18 de los 19 departamentos.

-

**Sensometría & Ciencia del Consumidor**
Publicidad · 

...

✕

Ayúdanos a entender cómo elegís lo que comés. Hacé click en el link y participá del estudio: [... Ver más](#)



¿Cómo elegís qué comer?

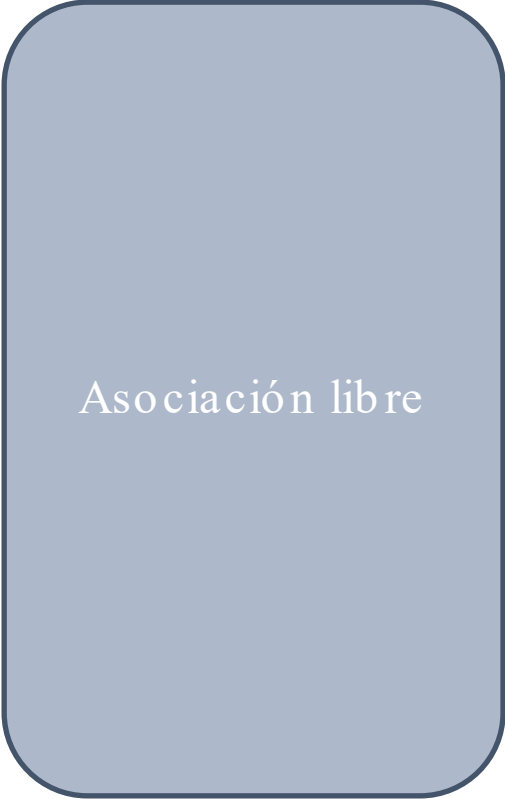


Espacio Interdisciplinario
Universidad de la República
Uruguay

Núcleo Interdisciplinario
ALIMENTACIÓN Y BIENESTAR

<https://udelar.at-hand.n...>
Ayúdanos a entender cómo elegís qué

Más información



Asociación libre

Frutas y verduras de producción...

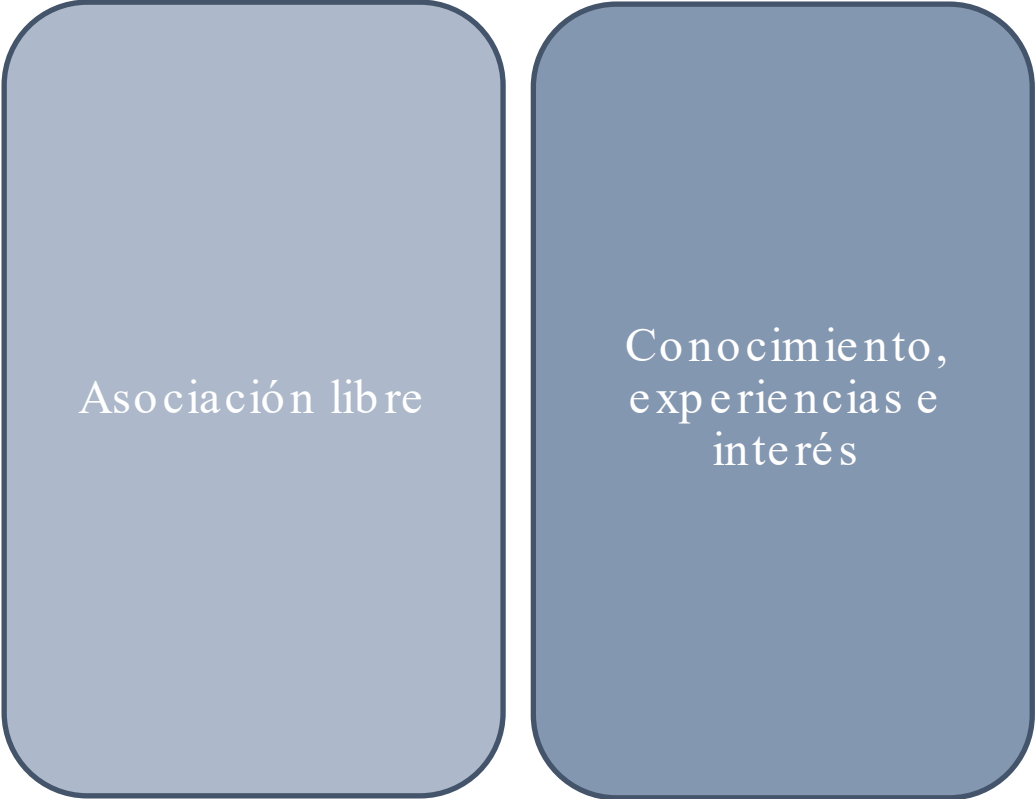
convencional

familiar

agroecológica

orgánica

integrada



Asociación libre

Conocimiento,
experiencias e
interés

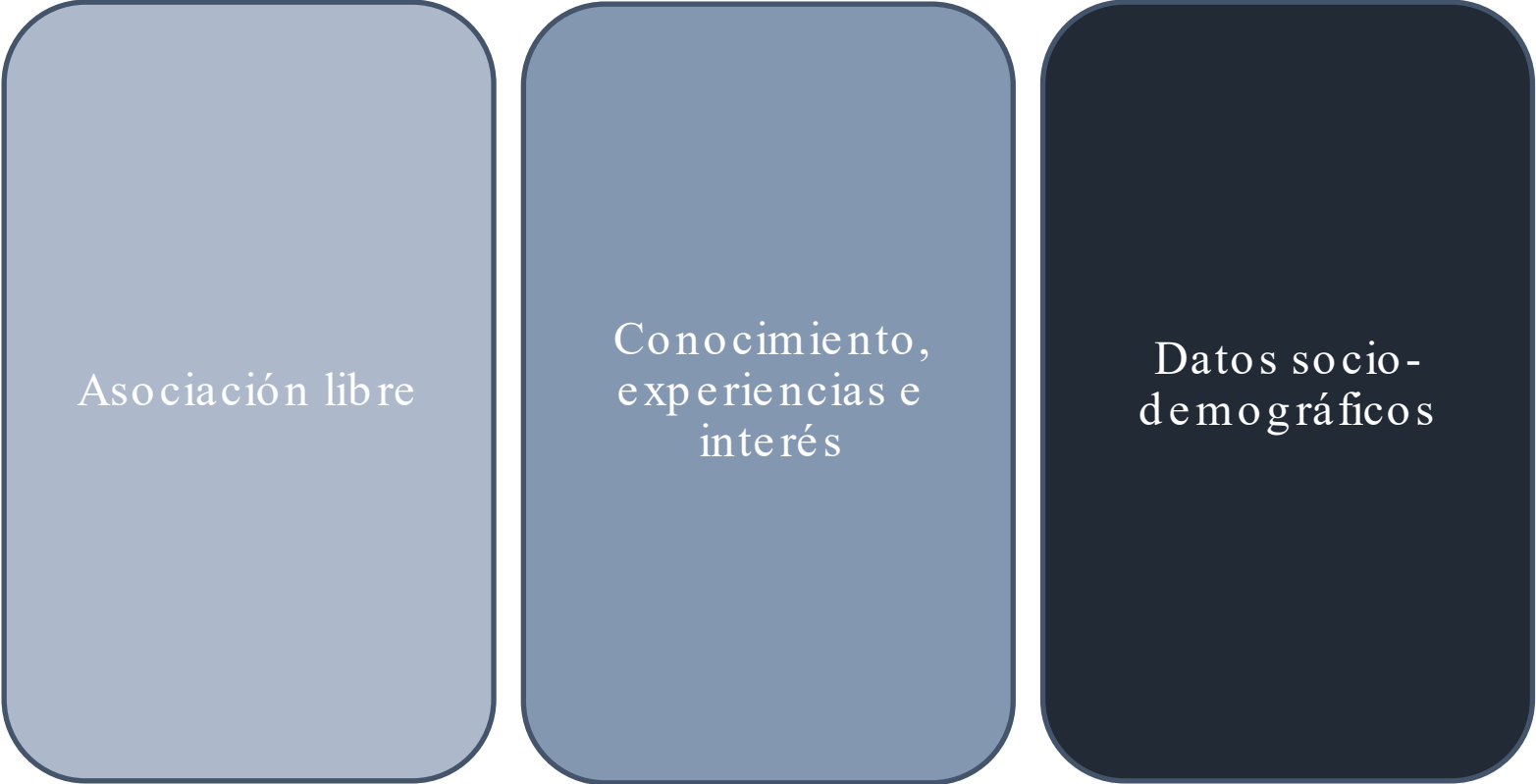
Frutas y verduras de producción...

familiar

agroecológica

orgánica

integrada



Asociación libre

Conocimiento,
experiencias e
interés

Datos socio-
demográficos

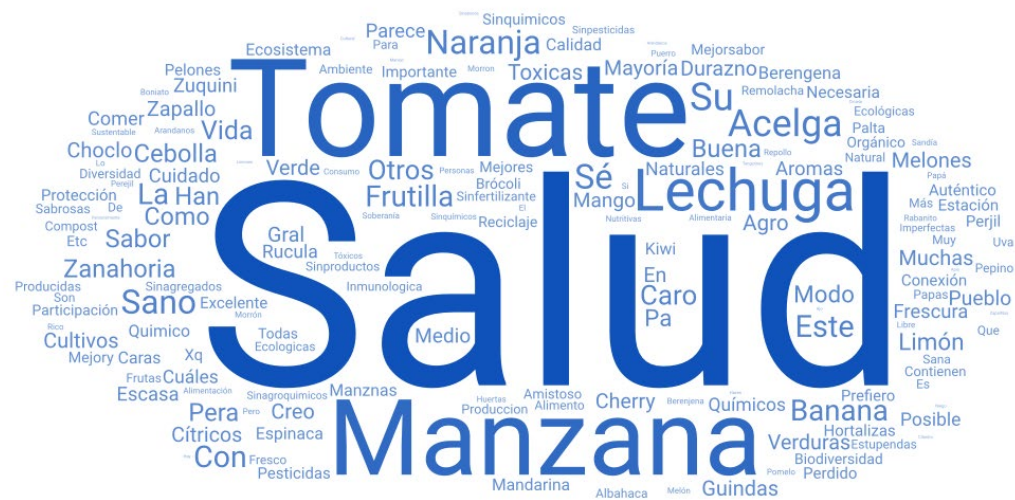
RESULTADOS

Asociaciones generadas por los sistemas de producción

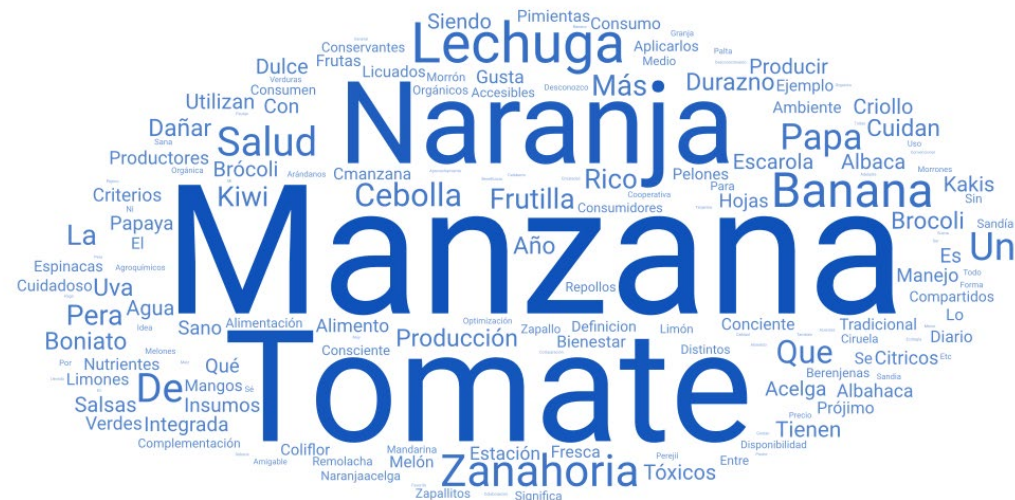


Producción convencional

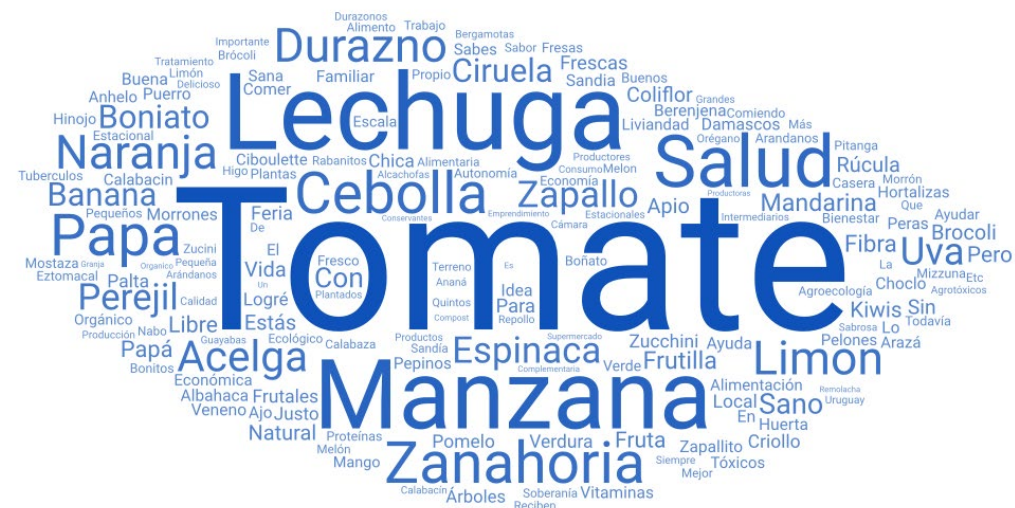
Producción agroecológica



Producción integrada



Producción familiar



Producción orgánica



Conocimiento de los sistemas de producción

Motivaciones para la compra

SALUD

**MENOR USO PRODUCTOS
QUÍMICOS**

CALIDAD

Producción familiar

PRECIO

FRESCURA

Producción integrada

**BENEFICIOS
AMBIENTALES**

CONFIANZA

Interés en consumir

Diferencias en experiencias y percepciones sobre agricultura familiar

Motivaciones detrás del interés

SALUD

**MENOR USO PRODUCTOS
QUÍMICOS**

CALIDAD

Producción agroecológica

AMBIENTE

Producción familiar

**APOYO
ECONOMÍAS
LOCALES

FRESCURA**

Barreras detrás de la falta de interés

COSTO

**DIFICULTADES DE
ACCESO FÍSICO**

**FALTA DE
CONFIANZA**

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Percepción positiva de frutas y hortalizas de producción familiar, agroecológica, orgánica e integrada .

Motivaciones para el consumo principalmente vinculadas con la salud, y en menor medida el ambiente y el apoyo a economías locales.

Precio y dificultades de acceso físico como principales barreras.

Necesidad de implementar estrategias multicomponente para aumentar la demanda de frutas y hortalizas de sistemas de producción específicos.

- Campañas comunicacionales
- Mejora del acceso físico
- Estrategias de diferenciación

¡Gracias por la atención!

alimentacionybienestar.ei.udelar.edu.uy