

ACTA 1225

El lunes 2 de junio de 2025, en INIA Las Brujas y a través del sistema de videoconferencia, siendo las 14.30 horas, se reúne la Junta Directiva de INIA, bajo la presidencia del Ing. Agr. (PhD) Miguel Sierra, con la presencia de la Dra. Carolina Viñoles y los Ings. Agrs. Rafael Normey, Martín Gortari y Diego Bonino; y el Dr. Gerardo Marchesini, este último en carácter de Director Nacional.

APROBACIÓN DE ACTAS

Se aprueban las actas 1222 y 1223

TEMAS CENTRALES

Organigrama INIA. Nivelación de la Junta Directiva con el Director Nacional.

La Junta Directiva retoma el análisis que viene desarrollando sobre la estructura y organigrama institucional, determinando en esta instancia que es pertinente y necesario contar con la figura de un Gerente de Investigación. Se lleva adelante un intercambio sobre los roles que serán incluidos específicamente cuando se realice el llamado a ocupar el cargo, y aprueba la inclusión de este cargo en el organigrama institucional (4 votos en 4 por la aprobación).

Estado de situación y propuesta de reestructura. Unidad de Comunicación y Transferencia de Tecnología.

La Lic. Inés Fornos realiza una presentación a la Junta Directiva conteniendo una propuesta integral para la transformación de la Unidad de Comunicación y Transferencia de Tecnología (UCTT), en el marco de un entorno cada vez más complejo y cambiante.

Durante la presentación, se destacó la importancia de una gestión del cambio efectiva, que contemple tanto las capacidades como las voluntades internas, considerando el estado actual, las expectativas, los costos y los acuerdos institucionales necesarios.

Uno de los principales desafíos señalados fue la fragmentación de acciones y capacidades técnicas dispares entre las distintas Estaciones Experimentales, así como la falta de actualización en áreas clave como la comunicación digital, audiovisual y gráfica. Sin embargo, se reconoció la disposición del personal a mejorar y aprender, así como la necesidad de fortalecer los procesos y resultados.

La propuesta apunta a pasar de una lógica desintegrada a una estructura transversal y coherente, con un equipo de alto desempeño, acciones sostenidas y una estrategia clara. Esto

implica una reestructura que incluye la incorporación y reconversión de perfiles, la redefinición de líneas de reporte y la transformación del área.

Asimismo, se subrayó la necesidad de articular mejor los procesos internos, adoptar herramientas tecnológicas, y establecer criterios claros que permitan mayor previsión y eficacia en las acciones. También se delinearon cuatro conceptos clave: narrativa institucional, sinergia entre lo analógico y lo digital, coherencia discursiva y gráfica, y el uso de datos y métricas para la toma de decisiones.

Finalmente, se hizo referencia a tendencias emergentes como el consumo rápido de contenidos, la generación de contenido, la incorporación de inteligencia artificial y tecnologías, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad y la innovación en la comunicación institucional.

La Junta Directiva agradece la presentación realizada y el enfoque de esta, resaltando la necesidad de tener especialmente en cuenta también a la comunicación interna. Se entiende que los conceptos vertidos son de recibo, y en la medida que se generen las economías necesarias se podría viabilizar la propuesta presentada.

Siendo las 18.30 horas finaliza la sesión de Junta Directiva.