



Foto: INIA-UGA, 2023

PASANTÍA UGA-INIA: una ventana al mundo del Uruguay agropecuario

Ing. Agr. PhD Bruno Lanfranco

Unidad de Economía Aplicada

“Durante nueve días los estudiantes son acompañados por expertos del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria de Uruguay mientras estudian distintos sistemas de producción de ese país. Las actividades incluyen visitas a productores, unidades experimentales, plantas frigoríficas y molinos arroceros. Al finalizar, los estudiantes adquieren una comprensión única y diferente de una producción diversa y sostenible (...) y ven cómo hace Uruguay para posicionarse globalmente bajo los efectos de las políticas globales económicas y comerciales”.

EL URUGUAY AGROPECUARIO VISTO DESDE UNA UNIVERSIDAD EXTRANJERA

Bajo esta consigna, el Colegio de Agricultura y Ciencias Ambientales (CAES, por su sigla en inglés) de la Universidad de Georgia (UGA), convoca a estudiantes matriculados en sus distintas carreras a enrolarse en el curso-pasantía “Uruguay: Agronegocios Internacionales en Producción Diversificada en Ganadería y Agricultura” (SABD 1018), del “Programa de Estudios en el Exterior” (PEE). Como dice su nombre, esta actividad académica

considera nuestro país un modelo de producción sostenible y se dicta en combinación con dos materias: “Agronegocios Internacionales y Gestión Ambiental” (ADSC/AAEC 3911) y “Tópicos avanzados en Ciencias Agrícolas y Ambientales” (AESC 8228).

El solo hecho que una universidad extranjera ofrezca un curso con este título en sus programas pone a nuestro país en un destacadísimo lugar. Liderado actualmente por el Dr. Alexander Stelzleni, el curso se desarrolla en tres fases durante el semestre de



Visita a SAMAN Varela es un hito año tras año.

primavera boreal (enero-abril). La primera se desarrolla en el aula. Allí, los estudiantes analizan los aspectos técnicos y económicos de los sistemas de producción y comercialización en el sector agropecuario dentro y fuera de Estados Unidos.

La segunda fase transcurre en Uruguay. Durante una semana, los estudiantes se sumergen en una actividad intensiva de aprendizaje e intercambio con especialistas, productores lecheros y ganaderos, agrícolas y hasta vitivinícolas. Visitan un frigorífico, un molino arroceros y campos experimentales de INIA, en una recorrida de 1.500 km por San José, Colonia, Canelones, Lavalleja, Treinta y Tres, Maldonado y Rocha. De regreso en la Universidad, durante la tercera fase los estudiantes discuten sobre la experiencia vivida y preparan un trabajo final para aprobar la materia, con los créditos correspondientes.

UNA FAMA BIEN GANADA

En 2006, una delegación de expertos del sector ganadero público y privado de Estados Unidos, nucleados en el *Livestock Marketing Information Center* (LMIC), realizaba una gira técnica por Argentina. Aprovechando la oportunidad, el DMV Mauricio Rodríguez Dupont, asesor y productor integrante del CREA 33, logró que el LMIC ampliara su viaje y visitara Uruguay. Invitado por Mauricio, tuve el gusto de acompañarlos en su paso por nuestro país. Entre los visitantes se encontraba el Dr. Curtis Lacy, por entonces docente de economía y extensión en UGA. El Dr. Lacy quedó entusiasmado con la idea de traer estudiantes a recorrer Uruguay. En 2010 regresó a nuestro país para explorar a fondo esta posibilidad, convenciéndose definitivamente que era el mejor lugar para esta iniciativa.

Tras un largo proceso interno en UGA, a fines de 2012, el Dr. Lacy nos comunicó que había obtenido autorización para implementar una experiencia piloto por dos años. De resultar positiva, la pasantía podría formar parte del PEE como actividad curricular permanente. Con Mauricio Rodríguez (en mi caso con aval de INIA) nos convertimos en organizadores locales y nuestro amigo Curt empezó a promocionar el curso, clase por clase. Para postular, los interesados debían cumplir ciertos requisitos, como estar cursando al menos segundo año de su carrera y haber aprobado determinadas materias.

Quince estudiantes, liderados por los doctores Curt Lacy y Nathan Smith, constituyeron el grupo pionero cuya estadía se extendió del 9 al 16 de marzo de 2013. El calendario de visitas incluyó tambos remitentes a CONAPROLE, la Central Kiyú (S.C. Hereford), el frigorífico Canelones (entonces JBS), estaciones experimentales de Las Brujas y Treinta y Tres, productores ganaderos y agrícola-ganaderos de varios departamentos, la planta arroceros de SAMAN-Varela, el emprendimiento vitivinícola “Altos de la Ballena”, culminando en la estancia “Sierra de los Caracoles” administrada por el propio Mauricio.

Los ecos resonaron de inmediato. El boca a boca entre estudiantes y sus “posteos” en las redes sociales, incluyendo un blog de UGA, tuvieron un efecto explosivo. En mayo de ese mismo año aparecieron dos artículos^{1 y 2} con testimonios en la revista *Georgia Cattleman*, de la asociación de ganaderos de Georgia. La publicación trimestral *Southscapes* del CAES incluyó una nota³ al respecto, en su edición otoñal. En adelante, ya no fue necesario “reclutar” estudiantes. Estos empezaron a interesarse antes abrirse las postulaciones.

“Antes de viajar a Uruguay, pensé que había visto un montón de ganado. He visto las grandes explotaciones de engorde de ganado vacuno del medio oeste (...). Esto es muy diferente (...). Uruguay está cubierto de pastizales, por lo que les resulta más económico engordar con pasto”.
(Julianna Johnson, 2020).

¹Cleve Jackson. “Exploring alternative production methods in South America.” *Georgia Cattleman*, May 2013, 41(5), p.16 & 48.

²Curt Lacy. “UGA students learn about sustainable beef and grain production and marketing systems.” *Georgia Cattleman*, May 2013, 41(5), p.42-43.

³Merritt Melancon. “Raising beef the Uruguayan way.” *Southscapes*, Fall 2013, 9(2), p.5.

Cuadro 1 - Estudiantes de la Universidad de Georgia en Uruguay.

Edición (semana de marzo)		Estudiantes participantes			
		Total	Chicas	Varones	Edad promedio
2013	9 al 16	15	9	3	23,5
2014	8 al 15	19	12	10	21,5
2016	5 al 12	15	10	5	21,6
2017	4 al 11	14	6	8	22,3
2018	10 al 17	14	6	8	21,4
2019	9 al 16	16	14	2	21,2
2020	7 al 14	15	8	7	22,1
2023	4 al 11	17	8	9	21,8
2024	2 al 9	16	8	8	23,0
2025	1 al 8	14	11	3	20,5
Total		155	92	63	21,9

Nota: la pasantía no se realizó en 2015 (evaluación del plan piloto), ni en 2021 y 2022 (pandemia).

Para la segunda edición (marzo 2014), el CAES envió a su directora de Comunicaciones para seguir en directo la actividad. En un extenso artículo⁴ publicado luego en *Southscapes* destacó: “La manera ideal de aprender sobre algo es ir donde mejor se hace (...), diecinueve estudiantes de CAES que buscan especializarse en ciencia animal, comunicaciones y economía agrícola fueron a Uruguay, donde la agricultura sostenible no es una palabra de moda, sino una forma de vida.”

En 2015 se evaluó y aprobó definitivamente el curso-pasantía en los planes de estudios y las giras se reanudaron en 2016. Desde entonces, cada marzo (excepto 2021 y 2022 por pandemia) nos visitan entre 14 y 17 jóvenes ansiosos de conocer Uruguay y su producción agropecuaria. En las diez ediciones realizadas hasta la fecha, 155 estudiantes (60 % chicas y 40 % varones), con una edad promedio de casi 22 años, vivieron esta experiencia (Cuadro 1). La mayoría, son hoy profesionales. En 2016, Curt Lacy dejó su lugar a Nathan Smith y éste al Dr. Jacob Seger, en 2017. Desde 2020, el docente responsable es el Dr. Alexander Stelzleni. La organización local está en manos de Bruno Ferraro, Enrique Fernández, Nicolás Gutiérrez y quien escribe. La 10ª edición (1 al 8 de marzo de 2025) contó con la presencia de 14 estudiantes e incorporó nuevas visitas, el establecimiento “Don Diego” de Fernando Giménez y familia y la Cooperativa Agraria Limitada de Aiguá (CALAI).

EL PAPEL DE LOS LÍDERES NACIONALES

Cada año, los visitantes son recibidos por técnicos asesores, productores y empresas que generosamente

ofrecen su tiempo, comparten sus conocimientos, visiones y desafíos, sin otro interés que mostrar orgullosos su trabajo. Sin estos verdaderos líderes nacionales nada sería posible. Impedido de nombrarlos a todos, cabe destacar especialmente⁵ a Paula Pivel (Alto de la Ballena⁶); Raúl Uruga, Eduardo Stinger, Sebastián Lemos (SAMAN⁶); José Gayo y familia (El Paraíso); Numa Faliveni y Victoria González Faliveni (Las Palmas); Gabriel García Pintos (El Esfuerzo); Mauricio Rodríguez (Sierra de los Caracoles-Nefimar); Ingrid Ahlid e hijos (Angus Los Tilos); Ignacio Gamio, Patricio Silveira, Jean Santos, Marcelo Cabrera, Lucía Nogués,



Foto: Alex Stelzleni

Alto de la Ballena, otro de los puntos fuertes.

⁴Angela Rowell, Merritt Melancon, Amanda Swennes. “Breaking from the herd.” *Southscapes*, Fall 2014, 10(2), p.20-26.

⁵Algunas de las personas mencionadas ya no prestan servicios en las empresas e instituciones referidas.

⁶La planta SAMAN-Varela y el emprendimiento vitivinícola “Alto de la Ballena” fueron visitados en las 10 ediciones.

Mauricio Cuello, Robert Welters (Minerva Foods), Fernando Battegazzore (El Brocal); Gabriel Oleggini y Omar Lista (CONAPROLE); Jorge González, Alejandro Sans, Freddy Lawlor (Solis Meat); Daniel de Mattos, Juan Carlos Jones, Cecilia Bianchi (BPU); Daniel de Mattos, Alejandro Costa, Patricio Cortabarría y Eduardo Bello, entre otros (Central Kiyú-SCHU).

En INIA, los visitantes son recibidos por nuestra gente. En Treinta y Tres: Walter Ayala, Pablo Rovira, José Terra, Ignacio Macedo, Graciela Quintans, Pablo Llovet, José Velazco y Horacio Saravia; en La Estanzuela: Enrique Fernández, Alejandro La Manna, Ernesto Restaino, Georgett Banhero, Juan Clariget y Andrés Quincke; en Las Brujas: Andrés Ganzábal, Olga Ravagnolo, Ignacio Aguilar y Elly Navajas. Debe destacarse especialmente, en todos los casos, la participación de personal de apoyo.

Tras 10 ediciones, la mejor evaluación es la opinión de los propios involucrados, disponible por decenas en las redes sociales y plataformas de UGA⁷. Una voz independiente provino de la Dra. Rhonda Skaggs (profesora emérita, *New Mexico State University*). De sabático en INIA, participó como invitada en la edición 2016. Así reflexionó⁸: “El día de mañana, estos estudiantes van a ser parte de la industria, el gobierno y el sistema de educación. Tendrán influencia en sus comunidades y sus profesiones. Creo, y espero, que al menos haya quince norteamericanos más que entiendan la importancia económica de los mercados mundiales para los países que dependen de la exportación y compiten por eso”.

El Dr. Levi Russell (profesor asociado, *University of Kansas*) acompañó la visita en 2017 y ofreció otro testimonio relevante. En un libro publicado en 2021 sobre los programas de estudio en el exterior de las universidades norteamericanas, escribió⁹: “El viaje a Uruguay permitió a los estudiantes observar de cerca

“Mientras estuve en Uruguay, tuve la (...) oportunidad de participar en experiencias nuevas e interesantes en el campo agrícola. Nunca (antes) tuve la oportunidad de experimentar la producción de ganado o cultivos para grano. Viajar al extranjero fue una excelente manera de iniciarme en el tema”. (Harold Murray, 2023).

“La diferencia entre carne producida a pasto y a grano es uno de los temas candentes de la industria (...), al ver que el viaje a Uruguay se centraría en gran medida en la producción ganadera de carne y, más específicamente, en la alimentación con pasto, supe que esta era una oportunidad perfecta (...).” (Chloe Boullon, 2014).

un sistema de producción que difiere significativamente en algunos aspectos del vigente en los EE.UU. Después de verlo funcionar en Uruguay, algunos estudiantes me dijeron que estaban más convencidos de que la producción de carne a pasto era viable, expresando interés en seguir esta línea luego de graduarse”.

Testimonios nacionales hay muchos. Uno de los más representativos es el de Numa Faliveni, quien durante varias ediciones recibió en su casa a los estudiantes. Al ser reconocido por UGA con una placa por su enorme y generosa contribución, don Numa expresó su orgullo por ser parte de esta experiencia. En un breve video colgado en Internet¹⁰, culmina emocionado: “La cabaña El Comando y la estancia Las Palmas son una sucursal de la Universidad de Georgia en Uruguay”. La iniciativa que llevamos a la práctica con Curt Lacy y Mauricio Rodríguez sigue vigente, pero los verdaderos protagonistas de esta historia fueron todos los que, como Faliveni, abrieron una ventana al mundo para hacer conocer nuestro país, su sector agropecuario y su gente.



Foto: Alex Stelzleni

Una formidable experiencia educativa.

⁷Ag Dawgs Abroad: <https://site.caes.uga.edu/studyabroad/category/uruguay/>

⁸Revista INIA N° 45, junio de 2016 (p.56-57).

⁹Russell, L.A. (2021) Multidisciplinary Agricultural Study Abroad in Uruguay. In: Hall, J. & Holder, K. (Eds.) *Off-Campus Study, Study Abroad, and Study Away in Economics: Living the Blackboard Behind. Contributions to Economics*. Springer, 249-254.

¹⁰<https://www.facebook.com/brunoalanfranco/videos/4315390098489214>