

INIA dijo presente en Agro en Punta con un stand con tecnología 360° y charlas a cargo de expertos

Lic. María José García¹,
Lic. Biol. Mag. Dra. Guadalupe Tiscornia²

¹Unidad de Comunicación y Transferencia de Tecnología

²Área de Sistemas de Información y Transformación Digital

INIA Dirección Nacional



Stand de INIA en Agro en Punta 2025.

El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) volvió a decir presente en Agro en Punta Expo & Business, el evento de integración de actores del sector agroindustrial, agroexportador y tecnológico del Uruguay, que se desarrolló en el Centro de Convenciones de Punta del Este del 5 al 7 de febrero. Alineado con la temática, INIA llevó a su stand una experiencia inmersiva con lentes 360°. Además, el equipo de Converge, la plataforma de innovación AgTech del Instituto y BID Lab, fue parte de la propuesta, brindando asesoramiento y charlas; mientras que algunos investigadores integraron el vasto listado de exponentes en las conferencias de la feria.

Durante las tres jornadas, visitantes de diferentes países de la región y el mundo se acercaron al stand de INIA atraídos por los lentes 360°, cuyo contenido estuvo guiado por la premisa de cómo hará Uruguay para producir más alimentos de manera más sostenible en el futuro para abastecer a la creciente población mundial, y qué rol tendrá la ciencia frente a ese reto.

Como si estuvieran allí, la tecnología permitió llevar al público a descubrir paisajes y ecosistemas autóctonos,

así como campos productivos, sitios claves de la investigación, la exportación y la comercialización local, y el detrás de escena de trabajos como el del tambero, el panadero, el productor rural y el investigador. En cada caso, un relato guiaba el recorrido y explicaba cómo el trabajo de INIA incide en la vida de los productores y de la sociedad, ya que sus aportes son esenciales en el proceso para que alimentos cotidianos de la mesa de las familias uruguayas y del mundo se produzcan de manera más sostenible, sean inocuos y de primera calidad.

La propuesta del stand se completó con un espacio destinado a Converge, la plataforma donde confluyen innovadores, productores y especialistas, coordinados y cofinanciados por INIA y BID Lab, con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación. Su objetivo principal es potenciar el desarrollo y la adopción de soluciones digitales que aumenten la resiliencia al cambio climático en la región, facilitando la validación, difusión y promoción de soluciones digitales transformadoras.



Visitantes probando la experiencia 360° en el stand de INIA.



Empresas AgTech presentando en AgroInnova.

En esta instancia, se presentaron las distintas soluciones que ya tienen el sello que se obtiene cuando pasan satisfactoriamente la verificación y validación.

Además de la zona de stands, el evento congregó público interesado en las conferencias, de las que INIA también formó parte. Tal fue el caso de la coordinadora del área de Pasturas y Forrajes, Fernanda Gomes Moojen, quien, a sala llena y en el marco del lanzamiento de la zafra de pasturas 2025 organizado por el Instituto Nacional de Semillas y la Cámara Uruguaya de Semillas, ofreció la charla titulada “Transformando el paisaje forrajero: el rol de INIA”.

En tanto, el coordinador en Articulación Institucional y Comunicación en temas ambientales de INIA, Gonzalo Becoña, fue convocado como exponente a la conferencia “Agro sostenibilidad: caminos compartidos”, donde se centró en los compromisos climáticos establecidos por Uruguay en el marco del Acuerdo de París.

INIA también tuvo un rol clave en la organización de AgroInnova, un espacio dentro de la feria donde más de 30 empresas y *startups* innovadoras y 12 instituciones públicas y privadas vinculadas al ecosistema AgTech, presentaron sus soluciones o iniciativas en charlas de 20 minutos. En este marco, el Instituto dio a conocer sus actividades en relación a las AgTech y a Converge de la mano de los coordinadores de la plataforma, Ariel Lutenberg y Pablo Gómez, y de la coordinadora del Área de Sistemas de Información y Transformación Digital de

INIA, Guadalupe Tiscornia. Este sector también incluyó stands, donde 12 de estas empresas y *startups* pudieron mostrar sus soluciones a los participantes del evento.

Por su parte, el director nacional de INIA, Gerardo Marchesini, fue parte del jurado del Demo Day que tuvo lugar en la feria, donde seis *startups* ganadoras de una convocatoria regional, presentaron sus soluciones innovadoras. Junto a él estuvieron evaluando las propuestas el representante del Grupo BID en Uruguay, Luiz Ríos; la Senior Officer de BID Lab, Ana Castillos; el Managing Partner de The Yield Lab Latam, Santiago Murtagh, y la Principal en The Yield Lab Latam, Teresita Di Marco. El gerente de Operaciones de Nesters, Patricio Bavera, moderó la actividad, que concluyó con un fructífero espacio de *networking* entre inversores, productores, emprendedores y profesionales del agro.



Visitantes probando la experiencia 360° en el stand de INIA.